

INFORME DE GESTIÓN

2022



► PRESIDENCIA NACIONAL DEL GREMIO



PRESIDENTE EJECUTIVO
**JUAN GUILLERMO
CASTAÑO HERRERA**
CAMACOL

► JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE
**JUAN FELIPE
HOYOS MEJÍA**
CONINSA



VICEPRESIDENTE
**PABLO EMILIO
BASTO TOVAR**
CORONA



**EDUARDO
LOAIZA POSADA**
GERENTE CAMACOL ANTIOQUIA

► MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA CAMACOL ANTIOQUIA

CARLOS MARIO GAVIRIA QUINTERO
CONALTURA

VÉRONICA DÍAZ ESCOBAR
ÓPTIMA

GERMÁN PÉREZ MEJÍA
CONHOGAR

LUCAS GÓMEZ CUARTAS
TRAZOS URBANOS

CLAUDIA MARÍA RESTREPO MADRID
ACIERTO INMOBILIARIO

FELIPE ECHEVERRI JARAMILLO
CONSTRUCTORA CAPITAL

MAURICIO LLANO RÍOS
CONVEL

JUAN CARLOS MORENO CHAMORRO
PINTUCO

DAVID ANDRÉS JARAMILLO JARAMILLO
CEMENTOS ARGOS

FEDERICO MEJÍA ARIAS
INDURAL

JORGE MARIO ARISTIZÁBAL MESA
INDUSTRIAL CONCONCRETO

LUIS IGNACIO GÓMEZ MONCADA
BANCOLOMBIA

CLAUDIA PATRICIA GÓMEZ LIZARAZO
CEMEX COLOMBIA

JORGE ALBERTO SIERRA GIRALDO
INGENIERÍA DE ENCOFRADOS

► DIRECTORES DE LOS PROCESOS CAMACOL ANTIOQUIA

ALEJANDRO BOTERO BAENA
DIRECTOR TÉCNICO Y DE INNOVACIÓN

ANA MARÍA TREJOS RUIZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

ANDRÉS GIRALDO PINEDA
DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Y SECTORIALES

ANGÉLICA MARÍA MEJÍA MEJÍA
DIRECTORA DE LA OFICINA DE
CAMACOL ANTIOQUIA EN URABÁ

CAROLINA RAMÍREZ VELÁSQUEZ
DIRECTORA COMERCIAL

CATHERINE RESTREPO HINCAPIÉ
DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y
RELACIÓN CON EL AFILIADO

JULIÁN OSPINA VERGARA
DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

OMAR CARDONA VALENCIA
DIRECTOR FINANCIERO

TATIANA CASTAÑO AGUDELO
DIRECTORA DE FERIAS

MANUELA MUÑOZ MURIEL
COORDINADORA JURÍDICA

HUGO OSPINA ACEVEDO
COORDINADOR DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

REVISORÍA FISCAL DE CAMACOL ANTIOQUIA
ALZATE WIEDEMANN ASOCIADOS

PRESENTACIÓN

Este informe de gestión del año 2022 resume nuestras actividades, logros y resultados. Da cuenta de los aspectos más relevantes del desempeño, evolución y compromiso de Camacol Antioquia.

El año 2022 estuvo marcado para el sector por aspectos que incidieron coyunturalmente en la dinámica del sector como las elecciones presidenciales, la reforma tributaria y el rumbo de programas de subsidios de vivienda y estímulos que afectan directamente a toda la cadena de la industria de la construcción en el país.

En términos gremiales, como institución es fundamental el relacionamiento con entidades públicas y privadas, representando a nuestros afiliados y promoviendo el diálogo y la cooperación entre los diferentes actores del sector de la construcción, impulsando iniciativas y actividades para mejorar la calidad de la construcción, la seguridad laboral y la formación de los trabajadores del sector, contribuyendo así a la profesionalización de la industria y a la generación de empleo de calidad.



PRESENTACIÓN

Para este informe de la Junta Directiva periodo 2022 - 2023 y el equipo administrativo de la Regional Antioquia decidimos evidenciar la adopción del desarrollo sostenible como marco estratégico y el aporte como gremio promoviendo y adoptando la implementación de prácticas sostenibles en la industria de la construcción, incentivando la construcción de edificaciones ecoeficientes y la utilización de materiales y tecnologías sostenibles, así como la promoción de iniciativas para la gestión responsable de los residuos de la construcción y para la reducción del impacto ambiental de la actividad constructora. Continuamos con la apuesta del impacto social a través de nuestro Programa Obras Escuela y la implementación de Bachillerato en obra que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros héroes de la construcción.

También destacamos el programa Empresa y Democracia que lideramos con el apoyo de la Junta Directiva, con las empresas afiliadas en el que logramos impactar miles de trabajadores y empleados de la construcción y sus familias en torno a la sensibilización de la participación ciudadana a través del voto consciente en las elecciones parlamentarias y presidenciales del 2022.

Este informe presenta nuestras actividades y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde cada una de las áreas que conforman la organización en las cuales hemos evidenciado que como gremio podemos sumar; desde la reducción de la pobreza extrema gestionando y promoviendo las oportunidades que generan empleo para miles de familias gracias al sector de la construcción, hasta la promoción de la innovación, el fomento de la sostenibilidad en la construcción, el desarrollo de infraestructura sostenible, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la implementación de prácticas ambientales y sociales responsables, y la creación de alianzas estratégicas con otros actores clave que nos permiten dar cuenta de indicadores positivos para el gremio y aportar al cumplimiento de los ODS.

También celebramos los 65 años del gremio con actividades enmarcadas en la gestión institucional, hoy con orgullo y gratitud podemos contribuir a la construcción de país desde la región, construir empleo, construir urbanismo y lo más importante construir sueños. Gracias a nuestros afiliados, colegas y amigos por cada aporte durante estos 65 años.

Juan Felipe Hoyos Mejía
Presidente de la Junta Directiva

Eduardo Loaiza Posada
Gerente Camacol Antioquia

▶ **CONTENIDO**

CAP
01



**DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO
GREMIAL**

CAP
04



**EXPOINMOBILIARIA
Y EXPOCAMACOL
2022**

CAP
07



**INFORME
FINANCIERO
2022**

CAP
02



**RESULTADOS
2022**

CAP
05



**¿POR QUÉ ALINEARNOS A
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE?**

CAP
03



**ENTORNO
ECONÓMICO
Y SECTORIAL**

CAP
06



**ENCUESTA DE
SATISFACCIÓN DEL
AFILIADO 2022**

08



**INFORME DE
GESTIÓN
PRESIDENCIA
DEL GREMIO
2022**

CAP 01



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GREMIAL





► MISIÓN

Representar y articular la cadena de valor de la construcción, e impulsar su desarrollo competitivo e innovador para el progreso de Colombia.

► VISIÓN

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades y mercados, a partir de la innovación y el desarrollo tecnológico en los diferentes campos.

► POLÍTICA ORGANIZACIONAL

En la CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN, CAMACOL ANTIOQUIA, representamos activa y responsablemente a nuestros afiliados; promoviendo el sector con el cumplimiento de la normatividad vigente, la responsabilidad social, ambiental y la seguridad y salud de nuestros trabajadores, visitantes y contratistas a través del mantenimiento de ambientes de trabajo sanos y seguros, logrando superar las necesidades y expectativas de nuestros afiliados y grupos de interés por medio de los productos y servicios que ofrecemos.

Para lograr nuestro propósito, contamos con un talento humano capacitado, comprometido con la innovación, el desarrollo tecnológico, y consientes del cuidado integral de la salud de manera que contribuyan a la mejora continua y sostenibilidad del gremio.



▶ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Realizar seguimiento permanente al **comportamiento** del sector de la construcción y a las **variables macroeconómicas** relacionadas con el mismo, ofreciendo a través de diferentes estudios y publicaciones **información especializada** para el gremio y los grupos de interés.

Impulsar la sostenibilidad de las empresas de la construcción y su cadena de valor, propendiendo por un **desarrollo sostenible en los territorios** donde se desenvuelven, a través de la integración de **principios ambientales, sociales y económicos**.

Fortalecer la **cultura organizacional** y mejorar las **competencias** de nuestro **talento humano**.



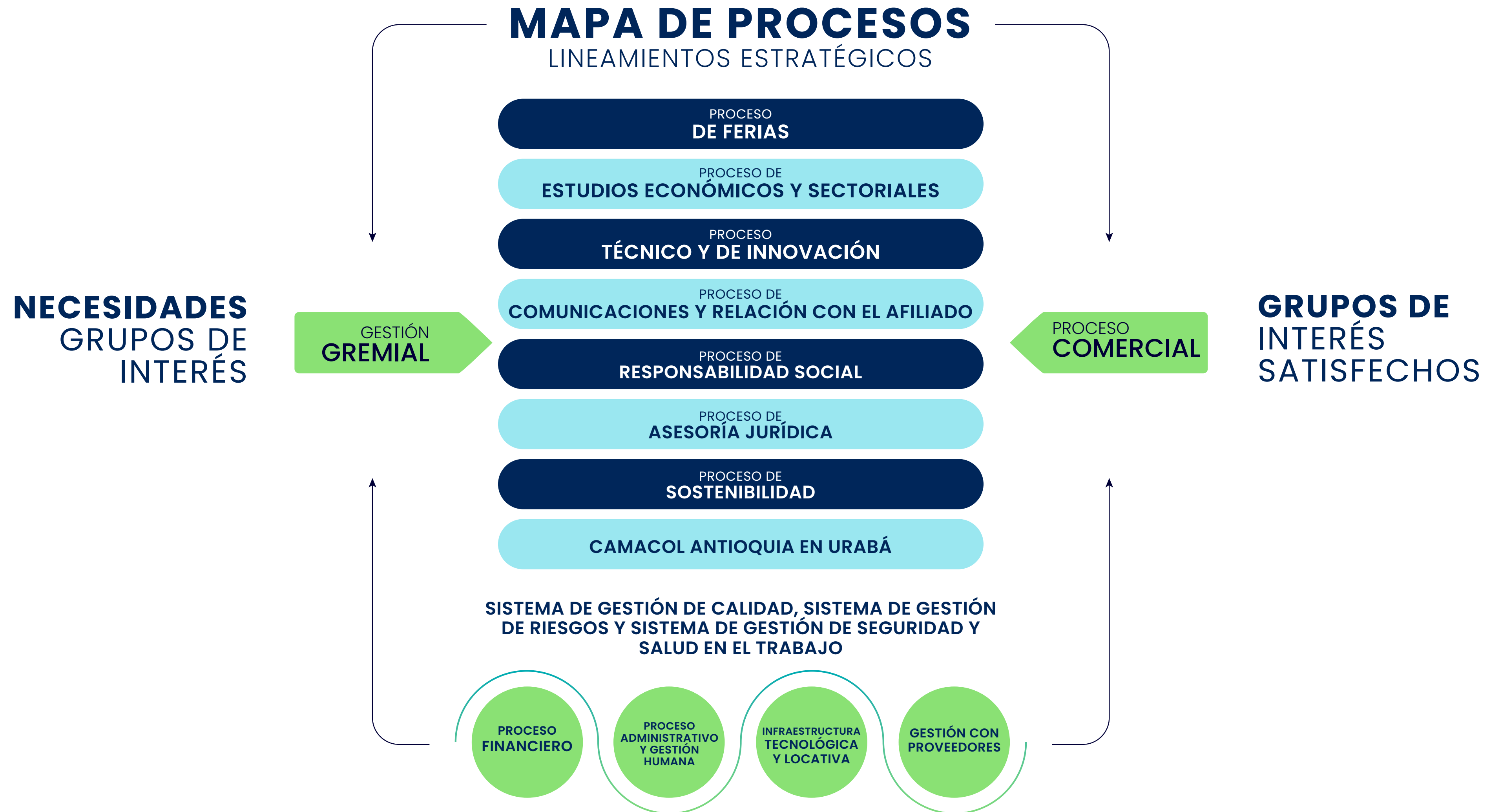
Representar y hacer una **gestión gremial responsable**, activa y proactiva en la cadena de valor de la construcción.

Facilitar la **gestión empresarial** y la **gestión comercial** de las **empresas afiliadas** por medio de los **eventos, servicios y productos** que realizamos.

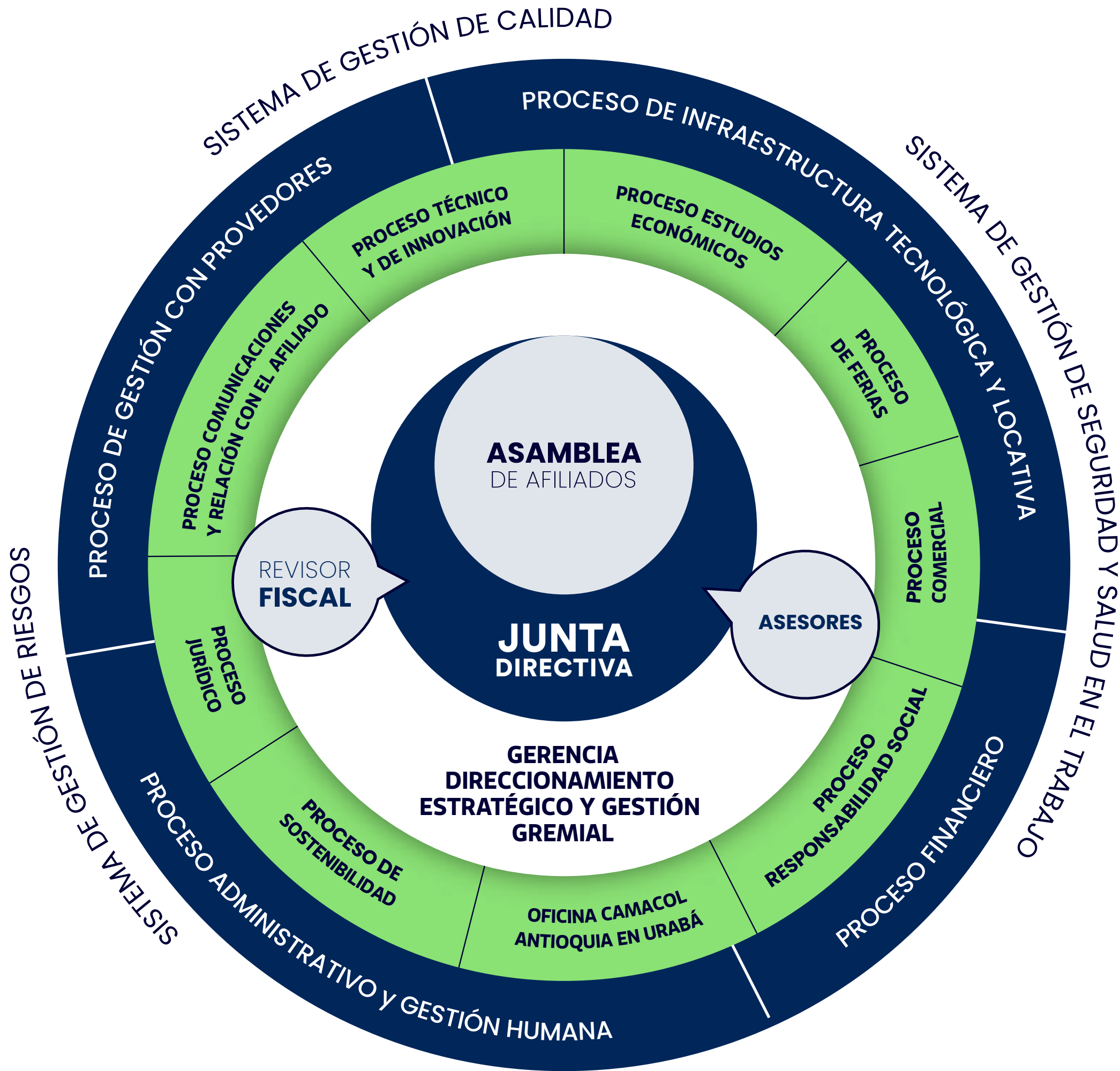
Mejorar continuamente los procesos de nuestros **sistemas de gestión**.

Administrar adecuada y eficientemente los **recursos del gremio** y garantizar su **sostenibilidad** por medio de las diferentes **fuentes de ingreso**.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



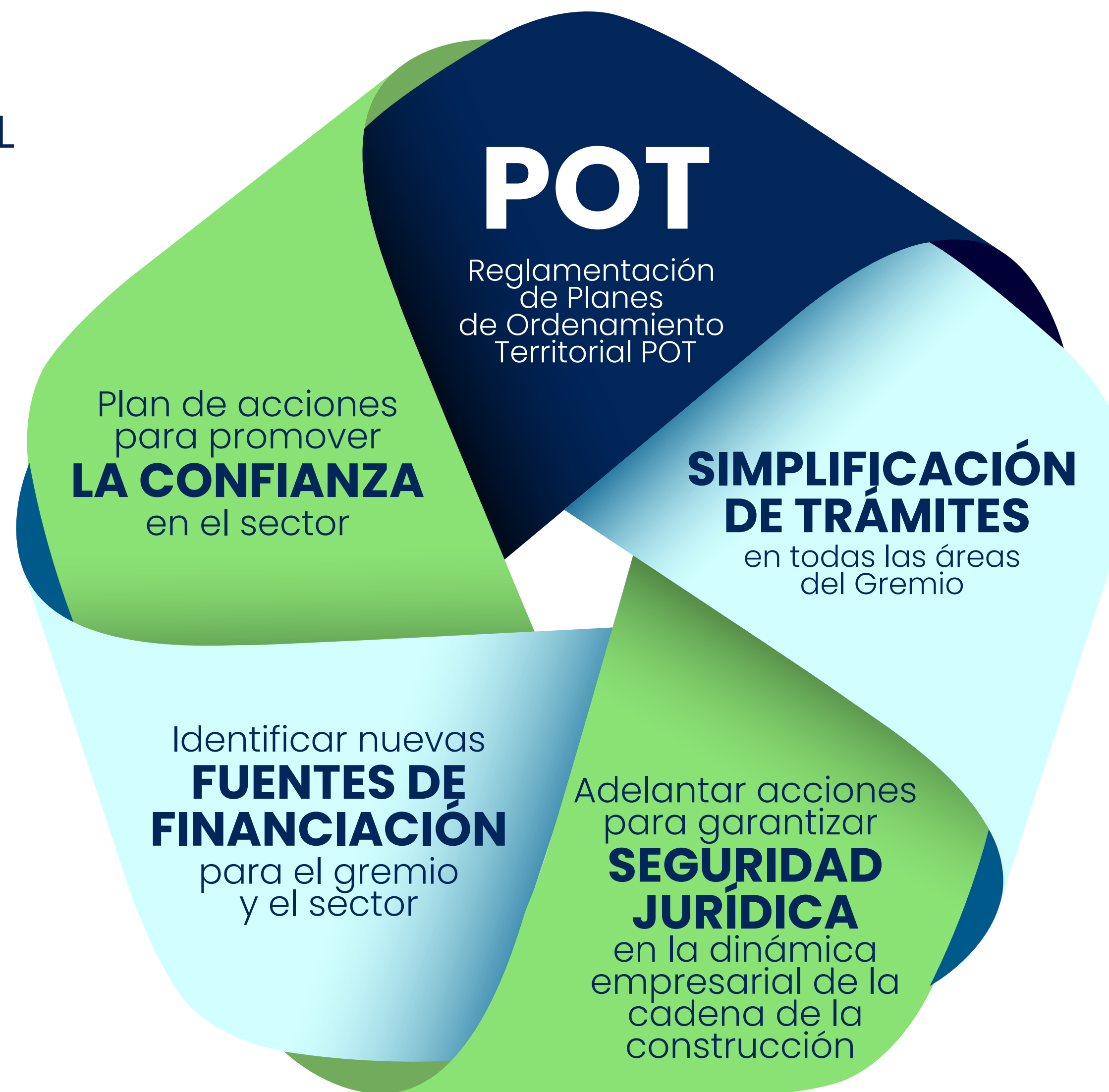
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



VALORES DEL GREMIO

- **LIDERAZGO**
- **GESTIÓN SOCIAL**
- **REPRESENTATIVIDAD**

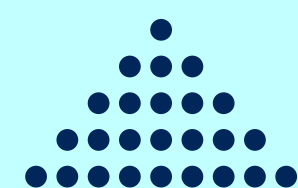
ÉNFASIS DE LA GESTIÓN GREMIAL



GRUPOS DE INTERÉS



CAP 02



RESULTADOS 2022



RESULTADOS 2022 EN PROGRAMAS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD



21% DE COBERTURA

DE LOS PROGRAMAS SOCIALES Y AMBIENTALES
EN LAS EMPRESAS AFILIADAS

INDICADORES DEL PROGRAMA OBRAS ESCUELA

435 ESTUDIANTES
MATRICULADOS

277 ESTUDIANTES
CERTIFICADOS

42 ESCUELAS
ACTIVAS

12 EMPRESAS
VINCULADAS

5 CHARLAS DEL
CICLO DE RSE

¿Qué están haciendo
las empresas por la
construcción de
un mejor país?

RESULTADOS 2022



Premio
**CAMACOL
ANTIOQUIA**
A LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL



NUESTRAS EMPRESAS QUE PROMUEVEN PRÁCTICAS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, REPLICABILIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCTORES



PROYECTO

Hábitats Integrales en Provincia



PROYECTO

Antioquia Crece



PROYECTO

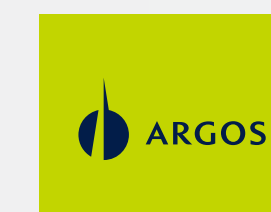
Mi Casa Capital

INDUSTRIALES



PROYECTO

Aprovechamiento y Valorización de los Lodos Residuales de la Planta de Producción de Agregados Pétreos



PROYECTO

Hogares Saludables



PROYECTO

Galería Pintuco 75 años, una acción en torno a la Cultura Empresarial

▶ **RESULTADOS 2022**
INDICADOR DE EMPRESAS
AFILIADAS AL GREMIO

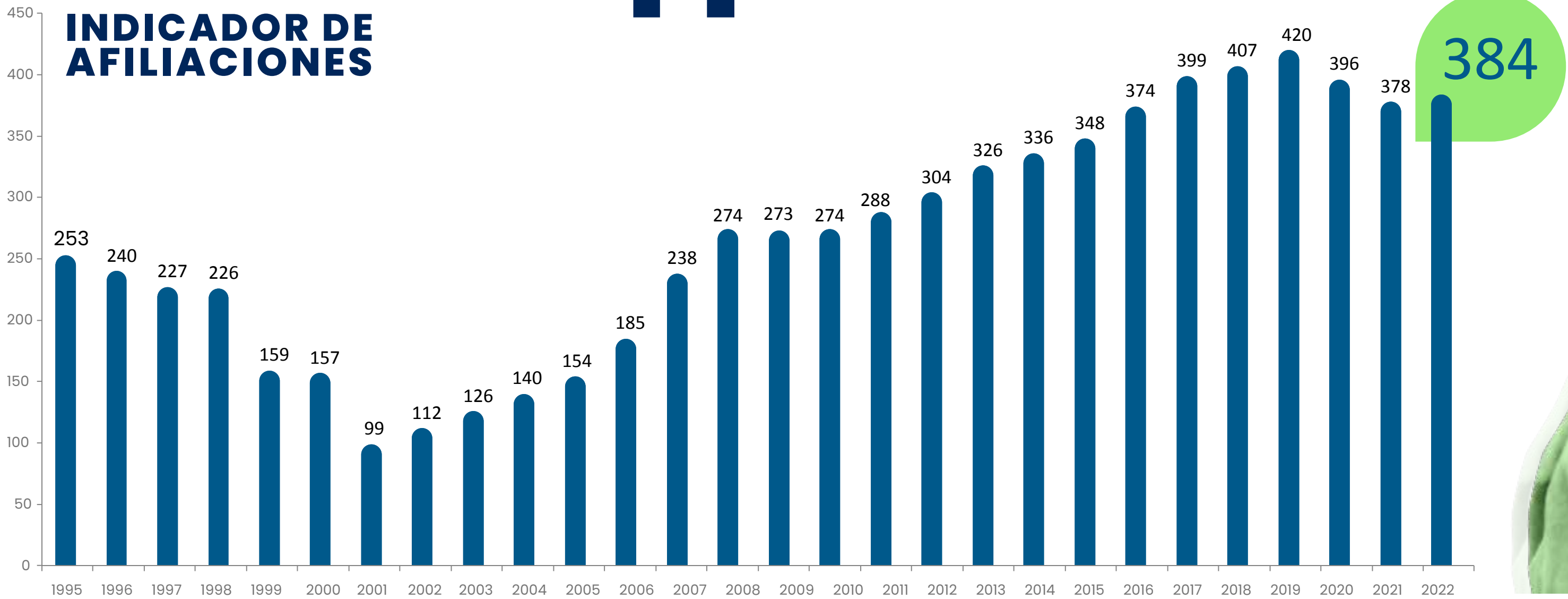


384

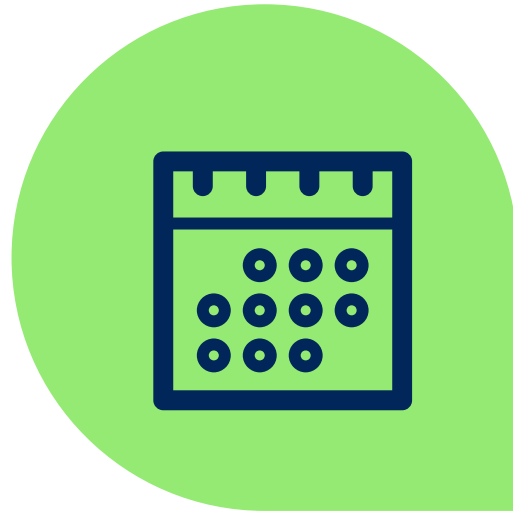
**EMPRESAS AFILIADAS
A CAMACOL ANTIOQUIA**

41

**NUEVAS EMPRESAS
AFILIADAS**



RESULTADOS 2022



**SE CUMPLIÓ
CON EL 92%**

DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE TRABAJO

**7 EVENTOS DE FACILIDADES
PARA LA COMPRA DE
VIVIENDA NUEVA**

(**Virtuales y presenciales** con promedios
de **350 visualizaciones** y **30 asistentes**
presenciales por cada evento)

**117 ACTIVIDADES QUE SON MULTIPLICADAS
POR LA PERIODICIDAD DEL AÑO**

**729 ACTIVIDADES
EJECUTADAS EN EL AÑO**

**6 NUEVOS PRODUCTOS
IMPLEMENTADOS EFICAZMENTE**

**33 COMITÉS
SECTORIALES**

64%

**DE LAS EMPRESAS
AFILIADAS PARTICIPARON
EN LOS COMITÉS SECTORIALES**

**MÁS DE 200 REUNIONES DE
COMITÉS SECTORIALES
EJECUTADAS EN EL AÑO CON
LA PARTICIPACIÓN DE 232
EMPRESAS AFILIADAS**



RESULTADOS 2022



98% DE LOS AFILIADOS ESTÁN SATISFECHOS

CON LA **GESTIÓN REALIZADA** POR **CAMACOL ANTIOQUIA**
(Según encuesta anual realizada con las empresas afiliadas)



▶ **RESULTADOS 2022**
ACTIVIDADES DE TRABAJO
Y PUBLICACIONES



**SE CUMPLIÓ
CON EL 100%**

DE LAS PUBLICACIONES PROGRAMADAS

6 BOLETINES DE LICENCIAS
DE CONSTRUCCIÓN

12 COORDENA
URBANA

1 ENCUESTA DE OPINIÓN
SECTOR CONSTRUCTOR

1 ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
COMPRA VIVIENDA

1 ESTUDIO DE ACTIVIDAD
EDIFICADORA Y OFERTA

12 INFORMES MENSUALES
DE VENTAS DE VIVIENDA

1 VIDEOCHAT ESTUDIOS
ECONÓMICOS

6 BOLETINES
NO RESIDENCIAL

6 BOLETINES
INICIO DE OBRA

12 ÍNDICES DE COSTOS
DE CONSTRUCCIÓN

11 PUBLICACIONES
DE SAU ENTREGADAS



RESULTADOS 2022



NORMATIVIDAD DEL SECTOR

MÁS DE **100** NORMAS ANALIZADAS



2 CAFÉ JURÍDICOS

373 ASISTENTES
EN TOTAL

1.141 REPRODUCCIONES

4 COMITÉS JURÍDICOS

129 ASISTENTES
EN TOTAL

8 EVENTOS

DE ACTUALIZACIÓN JURÍDICA EN
NORMATIVIDAD Y DE IMPORTANCIA
PARA EL SECTOR

862 ASISTENTES
EN TOTAL

RESULTADOS 2022 SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD

**CONSOLIDACIÓN DE NUEVO ESPACIO
PARA LA CONVERSACIÓN DE TEMAS SOSTENIBLES:
CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**

6 EMISIONES POR EL CANAL DE YOUTUBE
DE CAMACOL ANTIOQUIA
CON MÁS DE 1.000 VISITAS



FIRMA DE NUEVAS ALIANZAS Y ACUERDOS POR LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR:

1. Alianza por la construcción sostenible en Antioquia: **CAMACOL ANTIOQUIA- G8 UNIVERSIDADES- AMVA- CORANTIOQUIA- CONSEJO COLOMBIANO DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE.**
2. Renovación **Acuerdo de Responsabilidad Ambiental Corantioquia.** (25 EMPRESAS).
3. Continuidad de acuerdo de **Crecimiento Verde CORNARE.** (17 EMPRESAS).
4. UNIDOS POR EL PLANETA (**GOBERNACION ANTIOQUIA- WWF**). Participación y Firma de Manifiestos de voluntades en Competitividad y nuevas economías - Minas y Energía con el fin de promover la carbono neutralidad en Antioquia al 2050 en las empresas del sector.

LANZAMIENTO DE LA LÍNEA DE GESTIÓN INTEGRAL DE SOSTENIBILIDAD GREMIAL CAMACOL VERDE:

Línea integral de gestión en materia de sostenibilidad y acción climática que busca apoyar la transformación del sector, fundamentada en los siguientes ejes: **ciudades sostenibles, materiales verdes, certificaciones sostenibles, financiación verde, economía circular y carbono cero.**

▶ RESULTADOS 2022



PROGRAMA EMPRESA Y DEMOCRACIA

En 2022 se motivó la participación democrática en las elecciones parlamentarias y presidenciales de los trabajadores de la construcción en **173 proyectos** de empresas afiliadas a través de la sensibilización con el personaje **Martica a más de 20.374 personas** en obras y plantas industriales.

▶ **RESULTADOS**
2022

REDES SOCIALES

LOGRAMOS INTERACTUAR
CON MÁS DE:



14.500 SEGUIDORES
EN INSTAGRAM

EN 461 PUBLICACIONES



7.200 SEGUIDORES
EN FACEBOOK

EN 318 PUBLICACIONES



7.000 SUSCRIPTORES
EN YOUTUBE

EN 30 TRANSMISIONES EN VIVO



MÁS DE
6.000 VISITAS MENSUALES
A LA PÁGINA WEB

DE CAMACOL ANTIOQUIA



2.500 SEGUIDORES
EN TWITTER

EN 442 TRINOS



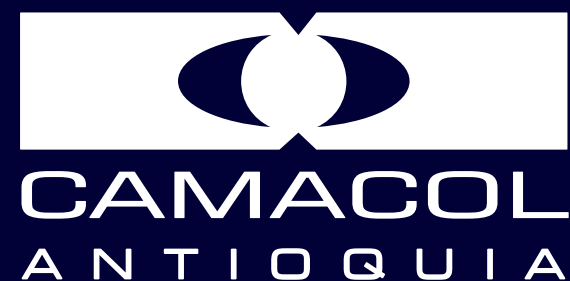
5.700 SEGUIDORES
EN LINKEDIN

EN 225 PUBLICACIONES



+350 PUBLICACIONES
FREE PRESS EN 2022

VALORADAS EN MÁS DE
\$4.700
MILLONES DE PESOS



**DIRECTORIO
DE LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCIÓN**

MÁS
DE **1500**
EMPRESAS

QUE PERTENECEN AL



**DIRECTORIO
DE LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCIÓN**

Somos
el directorio
especializado
de la construcción
**más grande
del país**

CAP
02



Contamos con
alrededor de
24.000
visitas
mensuales de
públicos
especializados a
nuestra página
web.



Creamos
comunidad
**entre
las empresas**
que hacen parte
de la cadena de
la construcción,
fortaleciendo
sus relaciones
comerciales.



**Visibilidad
de la
marca**
y difusión a
nivel nacional.



Llevamos
46 años
acompañándolos
a través del
Directorio de la
Industria de la
Construcción.



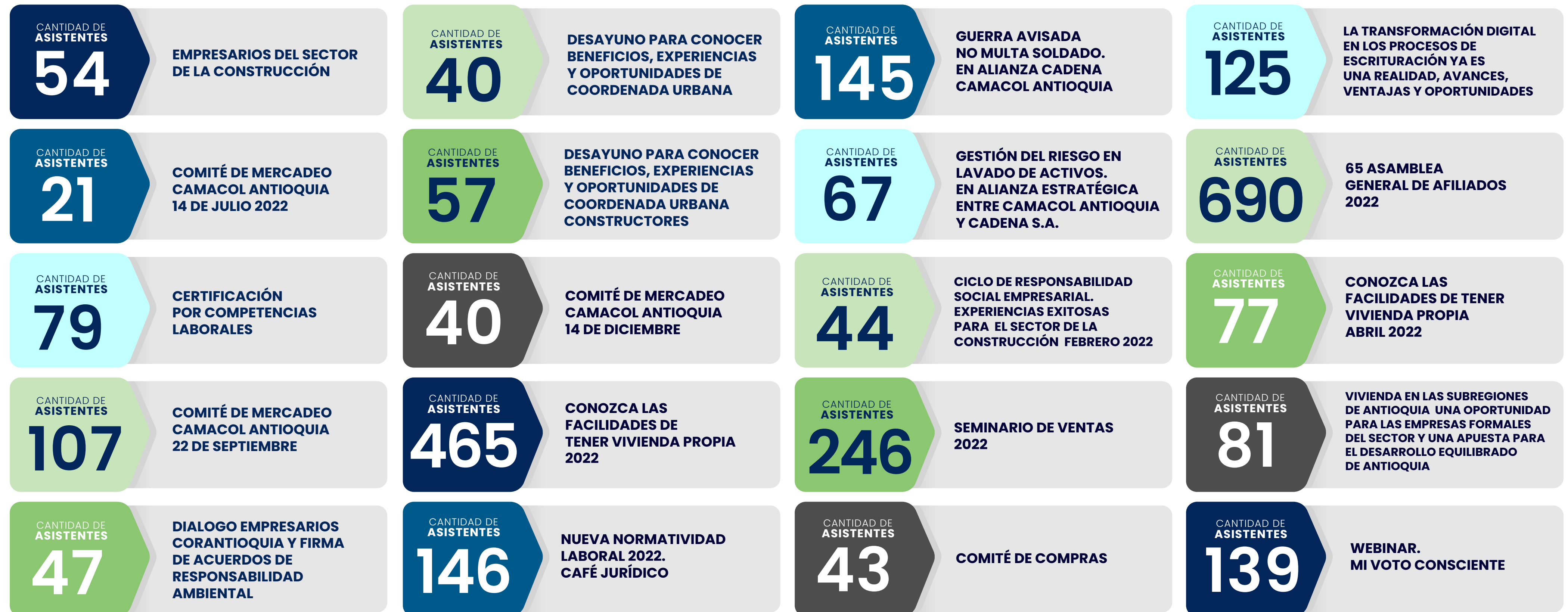
El alcance que se
proyecta en las
publicaciones
impresas es de
24.000
visualizaciones anuales.
VS
El alcance que se
proyecta en las pautas
digitales es de
281.000
visitas al año 2022.



**Respaldo
del
gremio.**

INDICADOR DE EVENTOS

Durante el año 2022 se realizaron 144 eventos, capacitaciones, seminarios y actividades que impactaron positivamente la gestión gremial e institucional con empresas del sector y público general.



CANTIDAD DE ASISTENTES 425	ENCUENTRO DE CONTRATISTAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	CANTIDAD DE ASISTENTES 116	OPORTUNIDADES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN JULIO	CANTIDAD DE ASISTENTES 110	CONOZCA LAS FACILIDADES DE TENER VIVIENDA PROPIA. SEPTIEMBRE 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 20	CICLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) - AGOSTO 2022
CANTIDAD DE ASISTENTES 60	COMITÉ DE COMUNICACIONES	CANTIDAD DE ASISTENTES 139	RESTABLECIMIENTO DEL EQUILIBRIO EN LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA DE INMUEBLES NUEVOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 182	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE - EMERGENCIA CLIMÁTICA	CANTIDAD DE ASISTENTES 700	FORO ECONÓMICO SECTORIAL, DÍA DEL AFILIADO Y CELEBRACIÓN DE LOS 65 AÑOS DE CAMACOL ANTIOQUIA
CANTIDAD DE ASISTENTES 214	¿QUÉ DICEN LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SOBRE LAS ELECCIONES 2022?	CANTIDAD DE ASISTENTES 127	SERVIDUMBRES. NEGOCIACIONES DE UTILIDAD PÚBLICA CON EL ESTADO	CANTIDAD DE ASISTENTES 34	COMITÉ DE COMUNICACIONES - SEPTIEMBRE 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 35	COMITÉ JURÍDICO PRESENCIAL LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NUEVOS TIPOS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS EN COLOMBIA
CANTIDAD DE ASISTENTES 60	EUCARISTÍA - 65 AÑOS CAMACOL ANTIOQUIA	CANTIDAD DE ASISTENTES 73	COMITÉ DE COMUNICACIONES JULIO 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 227	CAFÉ JURÍDICO. ACTUALIZACIÓN EN MATERIA LABORAL - DESCONEXIÓN LABORAL- REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL	CANTIDAD DE ASISTENTES 16	CICLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL NOVIEMBRE - CAMACOL ANTIOQUIA
CANTIDAD DE ASISTENTES 90	COMITÉ DE PROVEEDORES JUNIO 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 104	SEGURO DE VIVIENDA SEGURA SURA. EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE VIVIENDA SEGURA, GARANTÍA DECENAL	CANTIDAD DE ASISTENTES 56	RATIFICACIÓN DEL ACUERDO DE ESCAZÚ: REALIDADES Y RETOS PARA EL SECTOR	CANTIDAD DE ASISTENTES 64	CONOZCA LAS FACILIDADES DE TENER VIVIENDA PROPIA DICIEMBRE 2022
CANTIDAD DE ASISTENTES 69	CICLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CAMACOL ANTIOQUIA	CANTIDAD DE ASISTENTES 233	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE - ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CONSTRUCCIÓN	CANTIDAD DE ASISTENTES 191	WEBINAR: CIUDAD DE 15 MINUTOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 137	VIDEO CHAT II SEMESTRE 2022
CANTIDAD DE ASISTENTES 39	COMITÉ DE COMPRAS JULIO 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 29	COMITÉ JURÍDICO NRO. 3 SEGURO DECENAL.	CANTIDAD DE ASISTENTES 156	A UN CLIC DEL SECTOR CONSTRUCTOR 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 253	SEMINARIO DE ACTIVIDAD EDIFICADORA: DINÁMICAS, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA CONSTRUCCIÓN EN ANTIOQUIA

CANTIDAD DE ASISTENTES 123	REUNIÓN EXPOSITORES EXPOINMOBILIARIA 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 10	COMITÉ DE EXPORTADORES JUNIO	CANTIDAD DE ASISTENTES 24	ALMUERZO DE TRABAJO: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS Y PLATAFORMA ECOSYSTEM	CANTIDAD DE ASISTENTES 479	CURSOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y TITULADA SENA - CAMACOL ANTIOQUIA 2022
CANTIDAD DE ASISTENTES 41	DESAYUNO DE PRESENTACIÓN EXPOCAMACOL 2022 - MEDELLÍN	CANTIDAD DE ASISTENTES 44.947	FERIA EXPOCAMACOL 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 49	SEMINARIO DE MEDIOS MAGNÉTICOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 170	SEMINARIO APRENDAMOS EN LAS VENTAS DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN
CANTIDAD DE ASISTENTES 46	DESAYUNO DE PRESENTACIÓN EXPOCAMACOL 2022 BOGOTÁ	CANTIDAD DE ASISTENTES 23	FOCUS GROUP: EVENTO DE PROMOCIÓN DE REMODELACIÓN	CANTIDAD DE ASISTENTES 827	FIESTA HÉROES DE LA CONSTRUCCIÓN 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 197	JORNADA TÉCNICOMERCIAL ¿CÓMO LO HACEMOS? INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE TORRE GRÚAS 2.0. (POTENCO)
CANTIDAD DE ASISTENTES 6	COMITÉ DE EXPORTADORES MARZO	CANTIDAD DE ASISTENTES 25	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CONFIANZA EN EL SECTOR	CANTIDAD DE ASISTENTES 924	PROGRAMA OBRAS ESCUELA 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 20	SEMINARIO DE CONSTRUCCIÓN PARA NO CONSTRUCTORES
CANTIDAD DE ASISTENTES 18.315	FERIA EXPOINMOBILIARIA 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 25	COMITÉ COMERCIAL OCTUBRE	CANTIDAD DE ASISTENTES 135	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EDGE 5 AÑOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 35	DIPLOMADO SUPERVISIÓN TÉCNICA
CANTIDAD DE ASISTENTES 43	COMITÉ COMERCIAL ABRIL	CANTIDAD DE ASISTENTES 124	LANZAMIENTO EXPOINMOBILIARIA 2023	CANTIDAD DE ASISTENTES 56	WEBINAR TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES REPORTES DE SOSTENIBILIDAD	CANTIDAD DE ASISTENTES 36	CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS BAJO LINEAMIENTOS DE PMI
CANTIDAD DE ASISTENTES 306	REUNIÓN EXPOSITORES EXPOCAMACOL 2022 (BOGOTÁ Y MEDELLÍN)	CANTIDAD DE ASISTENTES 119	IMPACTOS DE LA REFORMA TRIBUTARIA	CANTIDAD DE ASISTENTES 108	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE DISTRITOS TÉRMICOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 40	CURSO DE COSTOS, CONTROL, PRESUPUESTOS Y PROGRAMACIÓN I VIRTUAL

CANTIDAD DE ASISTENTES 74	DEMANDA FUTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PLANES DE INVERSIÓN Y EXPANSIÓN DE EPM	CANTIDAD DE ASISTENTES 62	PROGRAMA MAESTRO ACERO DE REFUERZO: CONSTRUYE TUS OBRAS CON CALIDAD Y SEGURIDAD	CANTIDAD DE ASISTENTES 23	ALMUERZO DE TRABAJO: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS Y PLATAFORMA ECOSYSTEM	CANTIDAD DE ASISTENTES 139	SEMINARIO INTERNACIONAL DE APERTURA PERSPECTIVAS DE LA CONSTRUCCIÓN EN AMÉRICA LATINA, RETOS Y OPORTUNIDADES.
CANTIDAD DE ASISTENTES 78	PROGRAMA MAESTRO, CREA ENLACES CON TUS CLIENTES, PROTEGIENDO Y DECORANDO CON SAPOLIN	CANTIDAD DE ASISTENTES 28	CURSO PROGRAMACIÓN DE OBRAS CON APLICACIONES EN MS PROJECT Y LÍNEA DE BALANCE	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 689	JORNADA TÉCNICA – RESOLUCIÓN 4272 MITOS Y REALIDADES PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	CANTIDAD DE ASISTENTES 180	EVENTOS ESPECIALES EN EL MARCO DE EXPOCAMACOL 2022
CANTIDAD DE ASISTENTES 21	CURSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	CANTIDAD DE ASISTENTES 59	CHARLA DEL PROGRAMA MAESTRO, SOLUCIONES PARA ACABADOS INDUSTRIALES	CANTIDAD DE ASISTENTES 28	MESA DE TRABAJO JORNADA TÉCNICA – RESOLUCIÓN 4272	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 35	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTNEIBLE EL ROL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA EMERGENCIA CLIMÁTICA DEL DEPARTAMENTO
CANTIDAD DE ASISTENTES 31	CURSO PROGRAMACIÓN DE OBRAS CON APLICACIONES EN MS PROJECT Y LÍNEA DE BALANCE I (VIRTUAL)	CANTIDAD DE ASISTENTES 59	CHARLA DEL PROGRAMA MAESTRO, LA INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN Y APLICACIÓN DEL CONCRETO	CANTIDAD DE ASISTENTES 9	JORNADA TÉCNICA, SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS DE ALTO DESEMPEÑO FRENTE AL FUEGO PARA LA PROTECCIÓN PASIVA	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 517	BENEFICIOS QUE SEPTYD Y CAMACOL ANTIOQUIA, LE OFRECEN A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CONTRATISTAS
CANTIDAD DE ASISTENTES 19	DIPLOMADO SUPERVISIÓN TÉCNICA II	CANTIDAD DE ASISTENTES 15	SEMINARIO DE “CONSTRUCCIÓN PARA NO CONSTRUCTORES”	CANTIDAD DE ASISTENTES 38	CURSO APRENDAMOS DE FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 155	CHARLA AMBIENTES LABORALES SEGUROS
CANTIDAD DE ASISTENTES 30	SEMINARIO DE “CONSTRUCCIÓN PARA NO CONSTRUCTORES” (CÚCUTA)	CANTIDAD DE ASISTENTES 59	BOLSA DE EMPLEO ESPECIALIZADA EN EL SECTOR: PRE SELECCIÓN DE PERSONAL REQUERIDO POR EMPRESAS DEL SECTOR.	CANTIDAD DE ASISTENTES 39	SEMINARIO LEY 2155 DE 2021 Y ACTUALIDAD TRIBUTARIA DE 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 19	JORNADA TÉCNICA CÓDIGO DE MEDIDA
CANTIDAD DE ASISTENTES 35	CURSO DE COSTOS, CONTROL, PRESUPUESTOS Y PROGRAMACIÓN	CANTIDAD DE ASISTENTES 290	ETC – EXPOCAMACOL DEL 23 AL 26 DE AGOSTO DE 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 58	INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LA VITRINA DE LA INNOVACIÓN EXPOCAMACOL 2022–2	CANTIDAD DE ASISTENTES 27	CURSO APRENDAMOS DE FINANZAS PARA NO FINANCIEROS 2022

CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 195	WEBINAR FERIAS DE CONSTRUCCIÓN ESTADOS UNIDOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 45	OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN - NECOCLÍ	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 216	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE ECOBERTURA SUBSIDIO DE VIVIENDA SOSTENIBLE	CANTIDAD DE ASISTENTES 30	CAMBIOS EN EL REPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS IDEAM
CANTIDAD DE ASISTENTES 73	MAESTROS Y CONTRATISTAS, PROGRAMA MAESTRO CON LA EMPRESA IDEO	CANTIDAD DE ASISTENTES 266	FORO ECONÓMICO SECTORIAL URABÁ UNA REGIÓN DE GRANDES OPORTUNIDADES	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 234	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION	CANTIDAD DE ASISTENTES 25	DIAGNÓSTICO GUÍA RCD ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ
CANTIDAD DE ASISTENTES 76	CICLO DE CONFERENCIAS CON ALFA: 1. BALDOSA 2. CERÁMICA 3. GRES	CANTIDAD DE ASISTENTES 76	JORNADA TÉCNICO COMERCIAL LA VERSATILIDAD DE LOS CONCRETOS ESPECIALIZADOS: UNA MIRADA A LA INNOVACIÓN.	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 136	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE 5 AÑOS DE EDGE EN COLOMBIA	CANTIDAD DE ASISTENTES 30	SOCIALIZACIÓN GUÍA RCD ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ
CANTIDAD DE ASISTENTES 2	CURSO DE VENTAS DE INSUMOS O PRODUCTOS DEL SECTOR CONSTRUCTOR	CANTIDAD DE ASISTENTES 101	JORNADA TÉCNICA MEJORAMIENTO DE SUELOS: SISTEMAS GEOPIER	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 108	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE DISTRITOS TERMICOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 45	FORO URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE- HACIA LA CUMBRE EMERGENCIA CLIMÁTICA- UNIDOS GOBERNACIÓN ANTIOQUIA
CANTIDAD DE ASISTENTES 74	CONOZCA LAS FACILIDADES DE TENER VIVIENDA PROPIA - URABÁ 2022	CANTIDAD DE ASISTENTES 28	OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CONSTRUCTOR - COMITÉ CONJUNTO	CANTIDAD DE ASISTENTES 30	TALLER DE MADUREZ CLIMÁTICA	CANTIDAD DE ASISTENTES 15	TALLER DE ADAPTACIÓN CLIMÁTICA SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CANTIDAD DE ASISTENTES 19	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS, REVISIÓN Y AJUSTE AL POT DE APARTADÓ	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 350	BOLSA DE EMPLEO ESPECIALIZADA EN EL SECTOR: PRE SELECCIÓN DE PERSONAL REQUERIDO POR EMPRESAS DEL SECTOR.	CANTIDAD DE ASISTENTES 56	INFORMES DE SOSTENIBILIDAD NUEVAS TENDENCIAS	CANTIDAD DE ASISTENTES 40	JORNADAS TÉCNICAS ECOBERTURA: BENEFICIO PARA COMPRAR VIVIENDA NO VIS SOSTENIBLE
CANTIDAD DE ASISTENTES 18	JORNADA TÉCNICA TRATAMIENTO DE SOBRE COSTOS EN CONTRATOS	CANTIDAD DE VISUALIZACIONES 182	CAFÉ POR LA CONSTRUCCIÓN SOSTNEIBLE EL ROL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA EMERGENCIA CLIMÁTICA DEL DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE ASISTENTES 26	INTERCAMBIO HACIA MEJORES PRÁCTICAS HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD EN EL SECTOR DE AGREGADOS	CANTIDAD DE ASISTENTES 180	JORNADAS TÉCNICAS ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DE LOS COSTOS DE CONSTRUCCIÓN EN ANTIOQUIA

CANTIDAD DE ASISTENTES

116

JORNADAS TÉCNICAS
"CAMBIOS EN EL TÍTULO D
DE MAMPOSTERÍA PARA LA
ACTUALIZACIÓN DE LA
NORMA NSR-10"

CANTIDAD DE VISUALIZACIONES

35

COMITE JURÍDICO NRO. 1
ACCIONES DE TUTELA -
CARTA DEL GREMIO
SÚPER NOTARIADO -
OFICINAS DE REGISTRO.

CANTIDAD DE ASISTENTES

30

COMITÉ JURÍDICO NRO. 2
MANDATO CON
REPRESENTACIÓN -
SIN REPRESENTACIÓN -
CONCEPTO DIAN.

CANTIDAD DE ASISTENTES

27

RUEDA DE PRENSA
EXPOINMOBILIARIA 2022

CANTIDAD DE ASISTENTES

58

JORNADAS TÉCNICAS
"VINCULACIÓN AL GAS
NATURAL CAMBIOS Y
ACTUALIZACIONES EN EL
PROCESO



CAP 03



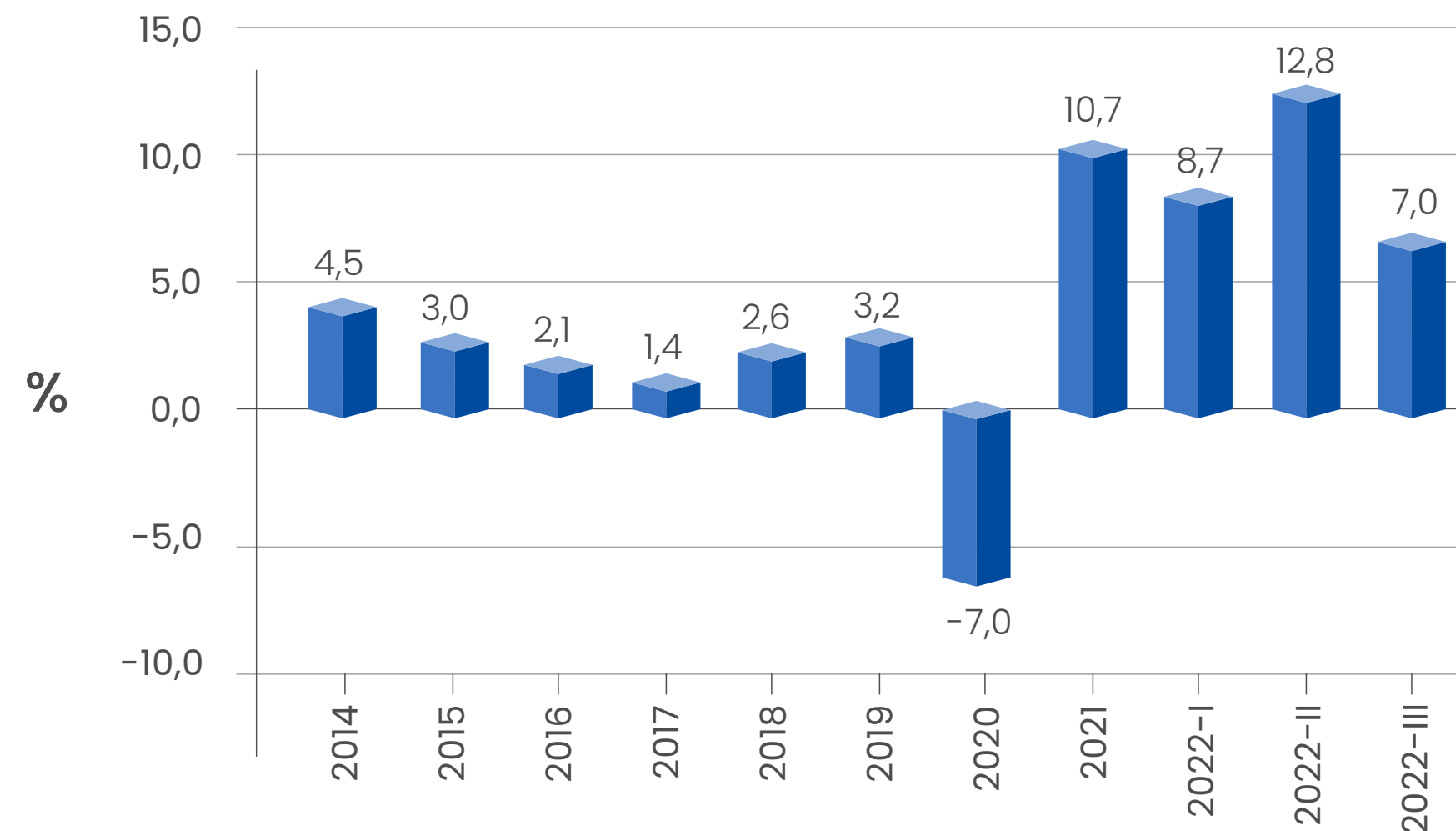
ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL



ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL

Luego del período de ajuste exhibido en 2020, tanto en el ámbito macroeconómico como sectorial se ha presentado una notable recuperación que se extendió en 2021 y 2022.

CRECIMIENTO PRODUCTO INTERNO BRUTO VARIACIONES ANUALES

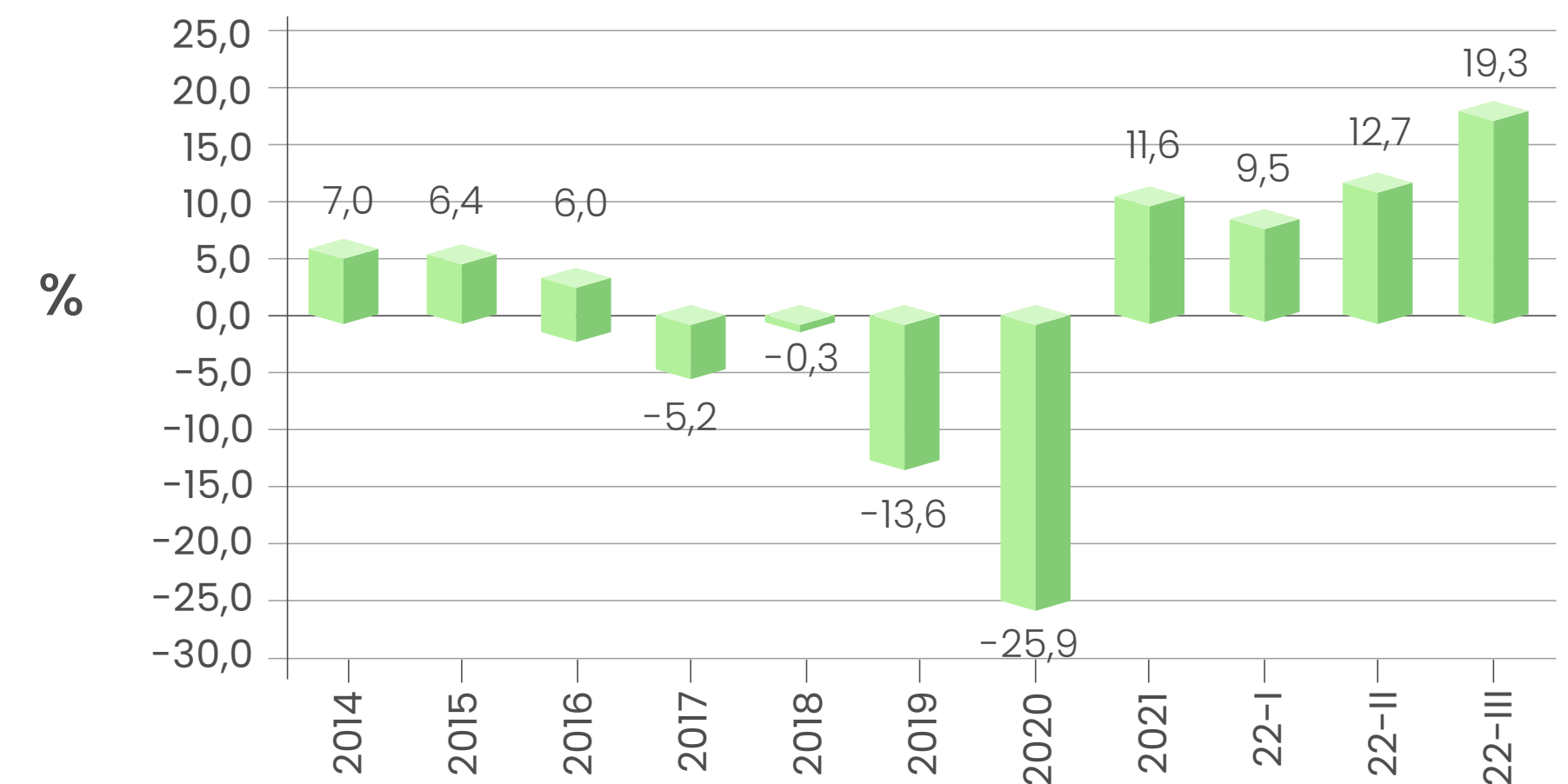


Fuente: Dane. Cálculos: Camacol Antioquia

Las cuentas nacionales, a lo largo de los tres primeros trimestres de 2022, arrojan una expansión del producto de 9.4%, manteniendo la dinámica reportada en 2021 cuando el PIB creció a una tasa de 10.7% y generando la expectativa de que el consolidado de año cierre en el entorno de 8.0%.

El sector de la construcción y, particularmente el subcomponente de edificaciones se ha destacado en la contribución al valor agregado nacional. Tras la contracción de 25.9% en 2020, se presentó un crecimiento de 11.6% en 2021 y los tres primeros trimestres de 2022 han reportado crecimientos que superan el 9.0%, acumulando 13.9% en el año corrido; es decir, 4.5 puntos porcentuales superior al conjunto de la economía.

CRECIMIENTO PRODUCTO INTERNO BRUTO VARIACIONES ANUALES



Fuente: Dane. Cálculos: Camacol Antioquia

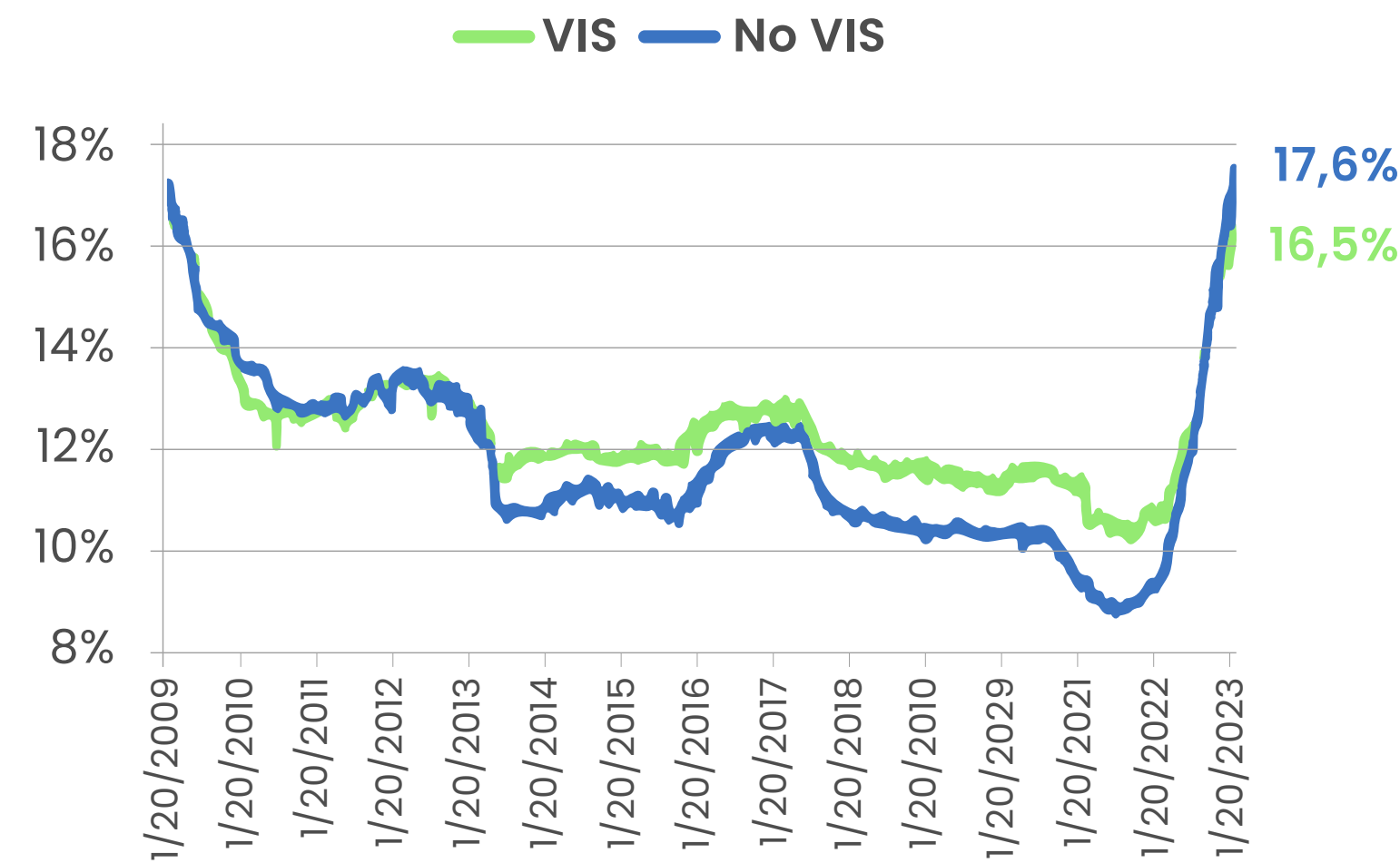
El período de laxitud monetaria con el que el Banco de la República hizo frente a los retos de la pandemia coadyuvó al dinamismo económico y sectorial. La inflación observó un mínimo anualizado de 1.51% en marzo de 2021 y la tasa de intervención del banco central se redujo rápidamente desde 4.0% a inicios de 2020 hasta 1.75% a lo largo de 2020 y 2021 para impulsar el aparato productivo.

La inflación, en Colombia y el mundo, inició un ciclo de aceleración que llevó a un incremento de los precios de 13.12% en 2022, tasa no observada desde 1999. Como consecuencia, se adoptó una postura de restricción monetaria con incrementos en los tipos de interés que acumulan 1.025 puntos básicos, de los cuales 800 se ejecutaron a lo largo de 2022, terminando el año en 12.0%.

Los demás créditos del sistema financiero, incluyendo el hipotecario, ha trasladado los ajustes en la política monetaria, a sus tipos de interés. Las hipotecas, luego de los mínimos del año 2021, se ubican ahora en cifras similares a las de 2009, causando cierta restricción a las familias en la probabilidad de ser objeto de crédito.

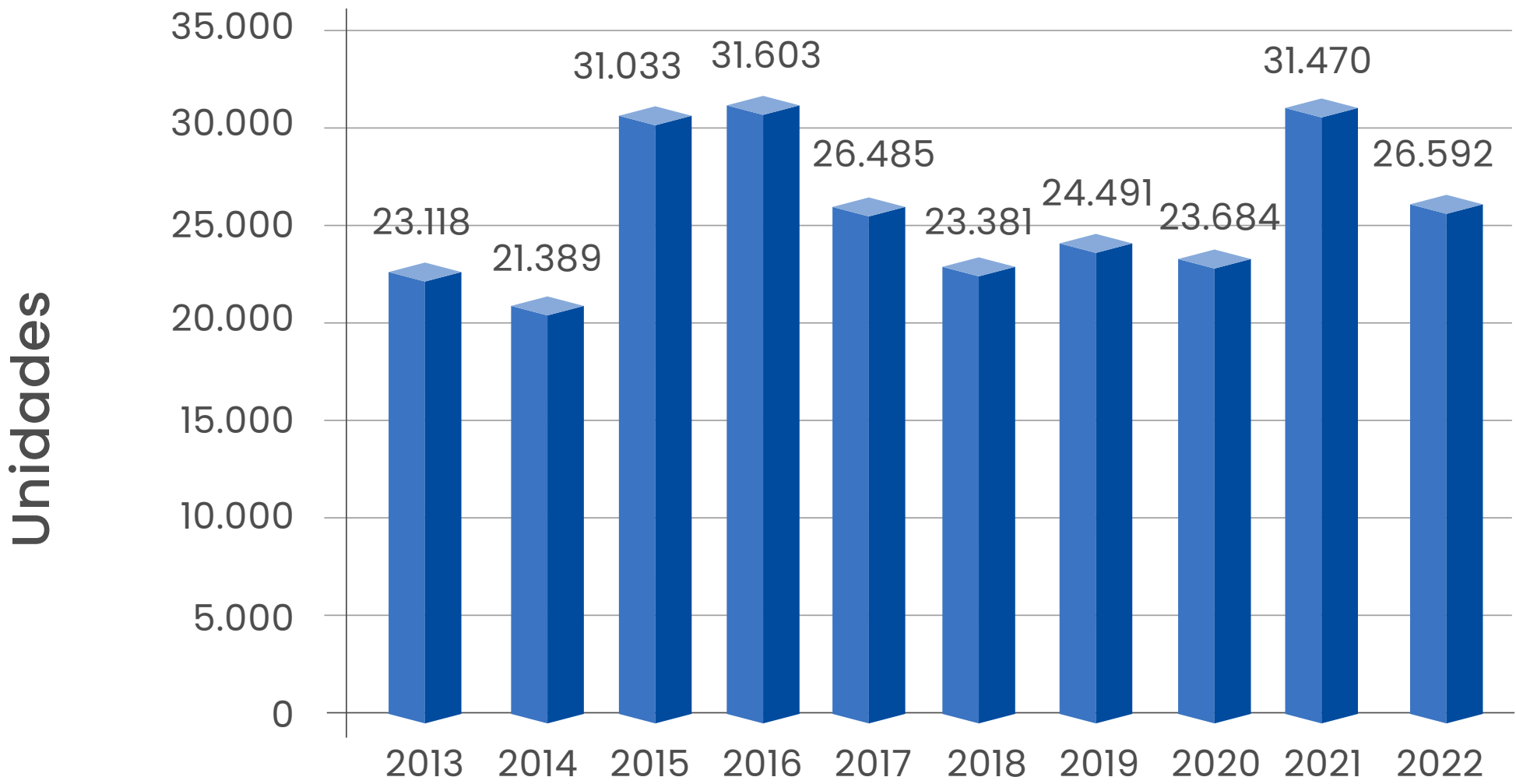
Como consecuencia de lo anterior, el universo de venta de vivienda nueva se ha moderado. En el país, el año 2022 terminó con una variación de -11.1% a cerca de 230.000 unidades, de las cuales 70% fueron del segmento de vivienda de interés social.

TASAS DE INTERÉS DE COLOCACIÓN DE
CRÉDITO HIPOTECARIO ADQUISICIÓN



Fuente: Dane. Cálculos: Camacol Antioquia

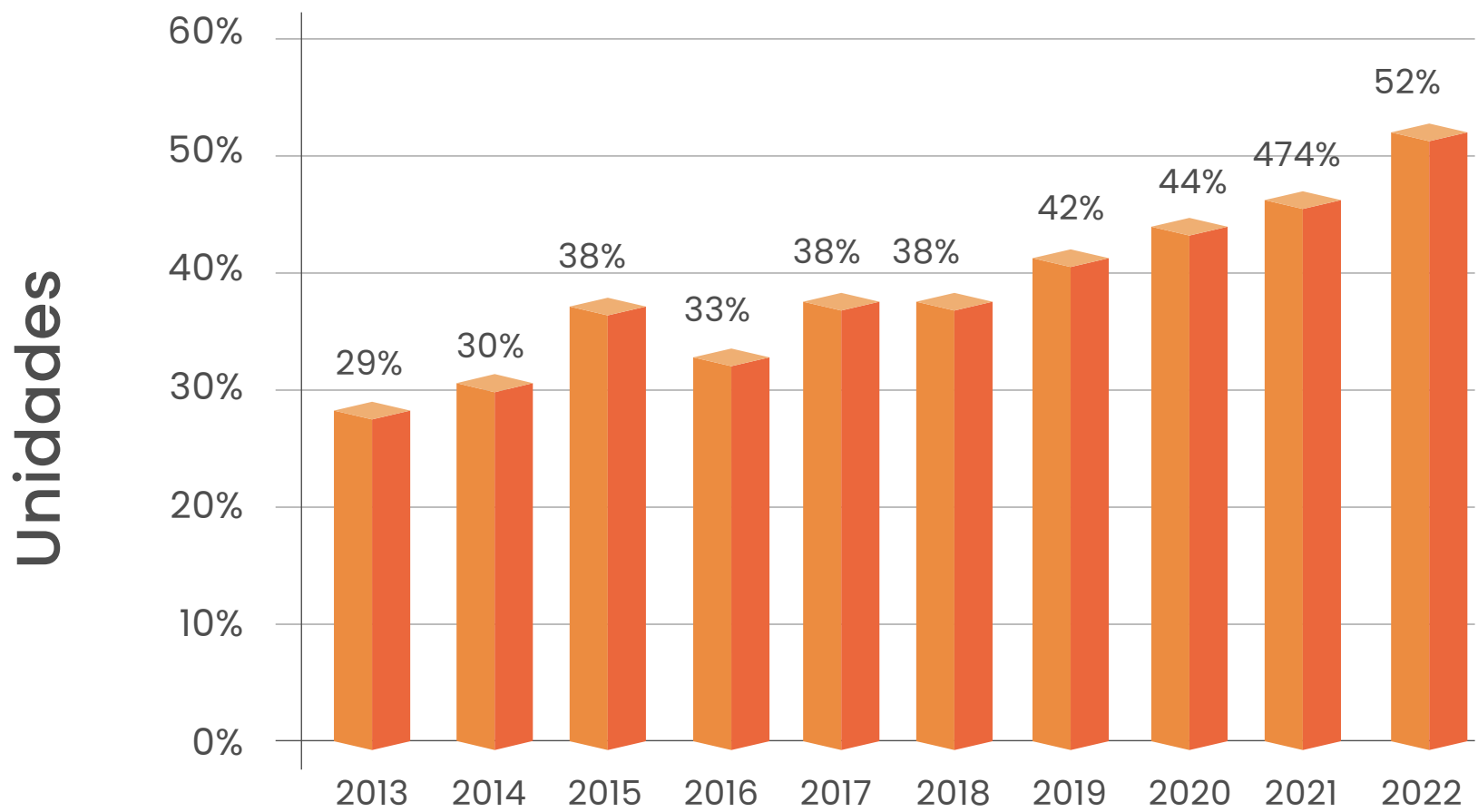
VENTA DE VIENDA NUEVA
EN ANTIOQUIA



Fuente: Coordinada Urbana. Cálculos: Camacol Antioquia

En Antioquia, por su parte, se vendieron un poco más de 26.500 viviendas nuevas en 2022, con una variación de -15.5%. Si bien al comparar con 2021 la diferencia es de 4.800 unidades, es importante anotar que el consolidado del año pasado es superior al universo vendido entre 2017 y 2020, por lo que constituye en tamaño de mercado importante.

La recomposición del mercado residencial ha implicado cambios importantes en la composición de las viviendas. En general las áreas se han reducido, algunos municipios atraen más compradores en detrimento de zonas tradicionales y nuestra región se encuentra en la máxima participación de venta de vivienda de interés social.



Fuente: Coordinada Urbana. Cálculos: Camacol Antioquia

Si bien la participación de las VIS Antioquia es menor a la nacional, representa un aumento de 5 puntos porcentuales frente a 2021 y de 14 puntos en los últimos cinco años. Luego del incremento en los topes de precios VIS para ciertas aglomeraciones urbanas incluida el Valle de Aburrá-, la región ha estructurado más proyectos sociales coincidiendo con mayor apetito desde la demanda por este tipo de vivienda luego de la crisis sanitaria y gracias a la disponibilidad de subsidios, explicando buena parte del auge.

No obstante, se identifican factores de riesgo e incertidumbre, también es importante advertir la evolución de métricas que generan expectativas positivas para el sector. Los anuncios desde el Gobierno nacional, relacionados con la política de vivienda, permite prever la continuidad del programa Mi Casa Ya. Así mismo, se espera que la inflación encuentre máximos y se modere para terminar 2023 en el entorno de 9% y la normalización de la política monetaria que alivie las tasas de interés de crédito hipotecario.

Los costos de construcción están perdiendo el ritmo de incremento y la moderación del precio de varios commodities debe venir acompañado por un incentivo en el inicio de obra conduciendo a una producción más que proporcional en el componente de edificaciones, con crecimientos de 9.8% para 2023, frente al PIB nacional que podría rondar 1.2%.

Por lo pronto, se espera un mercado de vivienda estable, con un universo de unidades comercializadas en la región que estén más en búsqueda de retornar a la tendencia predecible que en nuevos máximos como los observados durante los últimos años, dando paso al inicio de construcción residencial y no residencial que permita la generación de puestos de trabajo, cumplir con el efecto redistributivo del sector hacia otras industrias y preparar los factores productivos para el entorno económico que se avecina.

CAP
04



NUESTRAS
FERIAS



EXPOINMOBILIARIA 2022



Esta versión de la feria contó con 74 empresas constructoras y promotoras, con una oferta de 389 proyectos de vivienda y otras edificaciones nuevas para la venta. Además, contó con la participación de 8 entidades financieras, 2 cajas de compensación, 1 entidad oficial, 5 empresas de acabados y dotación para el hogar y 12 empresas con publicaciones y otros servicios complementarios, para un total de 102 expositores y 18.315 visitantes durante los 3 días.

Igualmente, se destacó la programación de 21 conferencias que estuvieron dirigidas al público general, sobre financiación, ahorro, cesantías, inversión, subsidios y otros aspectos relacionados con la compra de vivienda nueva.

EXPOINMOBILIARIA 2022



PROYECTOS DE
389 74 EMPRESAS
CONSTRUCTORAS Y PROMOTORAS

**8 ENTIDADES
FINANCIERAS**

**2 CAJAS DE
COMPENSACIÓN
FAMILIAR**

**1 ENTIDAD
OFICIAL**

**5 EMPRESAS CON OFERTA
DE ACABADOS Y DOTACIÓN
PARA EL HOGAR**

**12 PUBLICACIONES Y
EMPRESAS CON SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS**

PARA UN TOTAL DE

102 EXPOSITORES | **18.315 VISITANTES**

Agenda académica con **21 charlas** que trataron temas como alternativas de financiación; ahorro e inversión; subsidios; guía para comprar vivienda, recomendaciones y trámites; oportunidades para comprar vivienda y otros relacionados.

EXPOCAMACOL 2022

EXPO
CAMACOL
2022



EXPOCAMACOL 2022, contó con la participación de 335 expositores de 20 departamentos de Colombia y de 17 países de América, Asia y Europa y 44.947 visitantes durante los cuatro días de feria, entre ellos 1.478 extranjeros de 47 países. Al cierre del evento, el reporte de expectativas de negocios fue de más de USD 729 millones, de los cuales el 92% son nacionales (USD 669 millones) y el 8% restante internacionales (USD 60 millones), lo que indica un crecimiento frente a su versión anterior, de cerca del 150%.

Así mismo, se realizaron ruedas de negocios nacionales e internacionales en las cuales se llevaron a cabo más de 2.000 citas. La rueda de negocios internacional se desarrolló con el apoyo de ProColombia y en ésta participaron 143 compradores de 19 países y 112 expositores exportadores de 10 departamentos de Colombia.

A las anteriores cifras se suma la generosa agenda académica que contó con más de 230 espacios de charlas, conferencias y demostraciones, la acreditación de 200 periodistas de 145 medios de comunicación y la segmentación de sus visitantes con un 94% de público especializado.



EXPOCAMACOL 2022



EXPO
CAMACOL
2022

335 EXPOSITORES
DE 17 PAÍSES

44.947 VISITANTES
EN TOTAL

1.478 VISITANTES
INTERNACIONALES
PROVENIENTES DE 47 PAÍSES

94% DE LOS ASISTENTES FUE
PÚBLICO ESPECIALIZADO
EN EL SECTOR

MÁS DE **2.000** CITAS DE
NEGOCIOS

MÁS DE **9.000** CONTACTOS
COMERCIALES

ASISTENCIA DE **200** PERIODISTAS
ACREDITADOS DE
145 PUBLICACIONES

230 ESPACIOS DE
CHARLAS, CONFERENCIAS
Y DEMOSTRACIONES

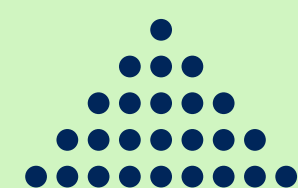
ENTREGA DEL PREMIO
A LA INNOVACIÓN
CAMACOL ANTIOQUIA

57 EMPRESAS
PARTICIPANTES
EN LA VITRINA DE LA INNOVACIÓN

Expectativas de negocios por **USD 729 millones**, de los cuales **USD 669 millones (92%)** son de negocios nacionales y **USD 60 millones (8%)** son de negocios internacionales.



CAP 05



¿POR QUÉ ALINEARNOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?



1 FIN
DE LA POBREZA

► OBJETIVO 1

**Poner fin a la pobreza en todas sus formas
y en todo el mundo**

Capacitar, actualizar e incentivar a los trabajadores del sector en áreas del conocimiento y temáticas vigentes y relevantes para la obtención de mejores oportunidades laborales y salariales.

A través de la formación en la educación con el Programa Obras Escuela y Bachillerato en obra reconocidos a nivel mundial, logramos contribuir a la erradicación del analfabetismo y la pobreza.

Más de 4.500 trabajadores han pasado por el programa en los 15 años de trayectoria.



CAP
05





3 SALUD Y BIENESTAR



► OBJETIVO 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



Con los cursos de trabajo seguro en altura y espacios confinados promovidos por el gremio, se busca beneficiar al trabajador dotándolo de conocimientos y capacidades técnicas de manera que desempeñe un trabajo seguro para su salud y bienestar.



Camacol Antioquia promueve la salud y bienestar de los colaboradores del sector de la construcción a través de la socialización y divulgación a las empresas del sector de estrategias y acciones encaminadas a: cumplir la normatividad vigente en temas laborales y seguridad y salud en el trabajo, socialización a las empresas en la adopción de estrategias de prevención de enfermedades laborales y de bienestar laboral.



▶ OBJETIVO 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Alianza con entidades de educación, formación para el trabajo y los programas propios de Camacol Antioquia, permiten el acceso de los beneficiarios, trabajadores y sus familias de la cadena productiva de la construcción, programas de calidad para mejorar su condiciones personales y posibilidades profesionales. En el año 2022 se alcanzó cobertura a más 845 trabajadores del sector.

Con los programas Obras Escuela con 451 estudiantes activos y Bachillerato en Obra con 394 estudiantes activos en el 2022, Camacol Antioquia logra dar un gran paso y avanzar en las estrategias de formación en la educación para los colaboradores en todas las obras y proyectos de las empresas afiliadas, y que estos puedan lograr su formación con modelos flexibles de educación aprobados por la Secretaría de Educación.





programa
**OBRAS
ESCUELA** ●+e=●
Cero analfabetismo en la construcción

451

ESTUDIANTES ACTIVOS

**BACHILLERATO
EN OBRA**
POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN MEJOR FUTURO

394

ESTUDIANTES ACTIVOS



845 TRABAJADORES
DEL SECTOR
BENEFICIADOS

ALIANZA CON ENTIDADES DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMAS PROPIOS DE CAMACOL ANTIOQUIA



Lograr cada año a la agenda 2023, disminuir los índices de analfabetismo en el sector de la construcción con nuestro programa bandera Obras Escuela, así mismo incrementar los grupos de Bachillerato en Obra para que los colaboradores logren terminar sus estudios en secundaria.



Camacol Antioquia promueve e incentiva la educación de calidad a través de: la promoción y divulgación de cursos, seminarios, diplomados organizados por Camacol y otras entidades afines, con el fin que los colaboradores adquieran conocimientos y destrezas en temas de interés para cada una de sus organizaciones, en el año 2022 se lograron impactar alrededor de 5.000 personas.



► OBJETIVO 5

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria



Durante el año 2022, en los programas de formación técnica de Camacol Antioquia, participaron 1.692 mujeres, y en los cursos del SENA 238 mujeres, para un total de 1.930 mujeres Impactadas.



El gremio de la Construcción le apuesta a la equidad de género en el sector, si bien es cierto y complejo en temas de seguridad y salud en las labores que a diario se realizan; a diferencia de los cargos directivos y administrativos que ya vemos un incremento y que son más las mujeres que ingresan hacer parte de las labores directivas tanto de Camacol Antioquia como de las empresas afiliadas.



Estamos en el proceso de implementar las políticas de equidad de género empresarial y desde allí, a orientar las buenas prácticas y motivar el cierre de brechas en el sector constructor sobre la equidad e invitar a todas nuestras empresas afiliadas a que se vinculen con esta práctica.





En el 2022 se creó el premio Construyendo oportunidades para la mujer que busca destacar las iniciativas de equidad de género en las empresas afiliadas.

“Construimos a la par” es una apuesta que busca crear más y mejores condiciones para las mujeres en el sector de la construcción, uno de los sectores con mayor capacidad de creación de puestos de trabajo, con mayor intensidad en el uso de mano de obra, y, sobre todo, un sector capaz de ocupar a la población de cualquier nivel de formación en el país.

Cuatro frentes de trabajo:

La transformación y cambio cultural en el sector.

El desarrollo de políticas empresariales de género en toda la cadena de valor.

El impulso de la formación como base del avance en la trayectoria profesional de las mujeres en nuestra actividad.

La empleabilidad como punto de partida para la creación de condiciones de igualdad laboral.



▶ OBJETIVO 6

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



Camacol Antioquia promueve e incentiva la gestión sostenible del agua a través de:

La promoción de la adopción de criterios de reúso de agua y uso eficiente del recurso a través de las certificaciones sostenibles como EDGE en los cuales se lograron en el periodo 2017-2022 el ahorro de 836.394 m³ de agua.



Promoción y divulgación de experiencias y nuevas tendencias que permiten el aprovechamiento, reúso y gestión eficiente del recurso agua dentro de las actividades de la cadena de valor del sector de la construcción.



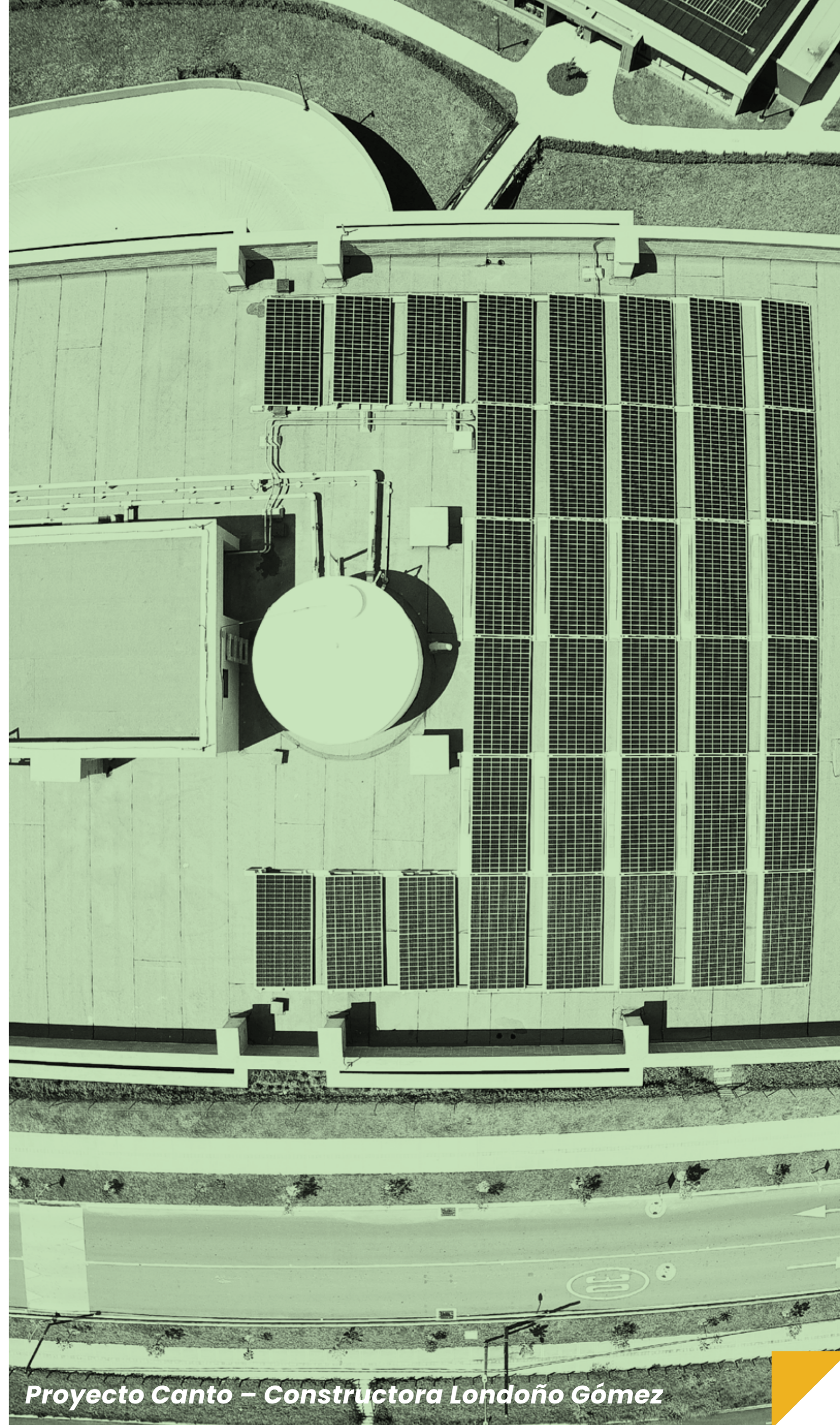
836.394 m³/ año

TOTAL AGUA AHORRADA

POR ADOPCIÓN DE MEDIDAS



Foto de Sergio Aguirre

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

OBJETIVO 7

Energía asequible y no contaminante

En Camacol Antioquia promovemos el acceso a una energía asequible y eficiente a través de acciones y estrategias tales como: promoción e incentivo de uso de energías alternativas en las edificaciones, las cuales permita a las empresas optar por incentivos tributarios acorde a su viabilidad técnica y financiera.

Adopción de estrategias y medidas de eficiencia energética en la cadena de valor del sector con el fin de disminuir las emisiones de CO₂ en su ciclo productivo; promoción y socialización en el uso de energías limpias en las cadenas de suministro y transporte, permitiendo así una transición energética eficiente, justa en la cadena productiva. En lo concerniente a la certificación EDGE en el año 2022 se lograron los siguientes resultados:



60
PROYECTOS
CERTIFICADOS
1.107.909 m²



25.179 MWh/ año
TOTAL ENERGÍA AHORRADA

ANTIOQUIA
REPRESENTA **10.4 %**

EN TÉRMINOS DE M² CERTIFICADOS

EN LA POSICIÓN **3** DESPUÉS DE
CUNDINAMARCA
Y VALLE.

PROPORCIÓN DE PARTICIPACIÓN QUE TIENE ANTIOQUIA
EN LA CERTIFICACIÓN EN EL PAÍS. % Y POSICIÓN.



9.660 tCO₂ / año

DEJADOS DE EMITIR

POR ADOPCIÓN DE MEDIDAS



► OBJETIVO 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Con los cursos de actualización y formación, certificaciones de competencias laborales, jornadas de actualización, permiten a los beneficiarios mejorar sus competencias técnicas para lograr un crecimiento profesional y un cargo con mejor remuneración o satisfacción.





► OBJETIVO 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



El proceso de innovación, el comité que reúne empresas industriales y constructoras alrededor de la innovación, así como el premio y la vitrina de innovación, son escenarios que promueven permanentemente la participación de las empresas y su personal en el ecosistema, para beneficio empresarial y social.



Camacol Antioquia promueve e incentiva el cumplimiento a través del Premio a la Innovación en la pasada feria Expocamacol 2022 en el cual se premiaron 3 empresas del sector; socialización y divulgación de avances y tendencias mundiales en la construcción, las cuales les permita a las empresas conocer las últimas tecnologías y avances que se han desarrollado en el sector de la construcción, con la finalidad que las empresas adopten y avancen en la implementación de estrategias de digitalización e industrialización de sus procesos productivos, los cuales sean más sostenibles, inclusivos.



El sector de la construcción aporta un 6% al PIB y contribuye a la generación de 131.561 empleos directos en el Valle de Aburrá, correspondientes al 7.8% de los empleos generados a nivel nacional.

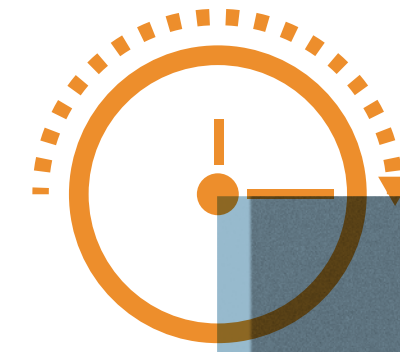


▶ OBJETIVO 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

En Camacol Antioquia buscamos lograr que las ciudades sean lugares seguros, resilientes y sostenibles a través de estrategias y acciones como: Promoción e incentivo del uso de transporte público mediante proyectos de certificación sostenible y normatividad vigente; Incentivar el uso de vehículos con combustibles limpios y avances en el uso en nuevos combustibles dentro de la cadena de valor del sector de la construcción; Participación activa en escenarios de revisión y análisis de planes de ordenamiento territorial, los cuales sean equitativos, sostenibles, justos, resilientes al cambio climático; promoción de diseño y construcción de edificaciones sostenibles, las cuales incorporen criterios y atributos de sostenibilidad en su ciclo de vida, los cuales aporten a la mitigación y adaptación del cambio climático.

Apoyamos la gestión de eventos que promueven la construcción sostenible e innovadora del sector de la construcción, aplicando nuevas teorías de comportamiento y consumo como la Ciudad de los 15 minutos.



**Juan Carlos Moreno, Presidente de Pintuco
recibe el premio de Responsabilidad Social Empresarial.**



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



► OBJETIVO 12

Garantizar modalidades de producción y consumo sostenible



En Camacol Antioquia promovemos el consumo y producción responsable dentro del sector de la construcción a través de estrategias y acciones encaminadas a: informar a las empresas del sector sobre nuevas tecnologías, tendencias, y acciones que permitan la adopción estrategias de aprovechamiento y uso eficiente de materiales y materias primas que aumenten la competitividad y eficiencia en las empresas del sector de la construcción.



Socializar y visibilizar los casos de éxito y buenas prácticas que realizan las empresas, buscando que éstas sean replicadas al interior de las demás organizaciones del sector.



► OBJETIVO 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Camacol Antioquia a través de su línea de gestión integral CAMACOL VERDE tiene como meta reducir las emisiones del sector en un 40%, con el fin de dar cumplimiento a esta medida que tomó datos entre 2017 y 2022 y se realizaron las siguientes acciones que promueven el cumplimiento de este objetivo:

ACUERDOS DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL CON AUTORIDADES COMO LAS CAR

CREACIÓN DE COMITÉS AMBIENTALES PARA CONSTRUCTORES E INDUSTRIALES

60% **CREACIÓN DE ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD EN MÁS DEL**

DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO

¿POR QUÉ ALINEARNOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?



15
VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES

► OBJETIVO 15

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

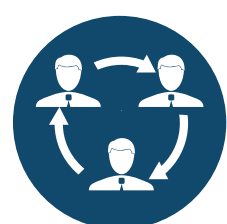


Camacol Antioquia a través de alianzas con diferentes entidades publico privadas promueve e incentiva en el sector acciones en pro de la deforestación: a través del programa PACTO MADERA, en el cual se busca que las empresas del sector utilicen madera de procedencia legal durante la fase constructiva de los proyectos.



▶ OBJETIVO 17

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas



Las alianzas que el gremio realiza con las diferentes entidades públicas y privadas, así como con las académicas, permiten maximizar los resultados de los esfuerzos individuales y reconoce las fortalezas de otras entidades para generar sinergias dirigidas al logro de los objetivos.



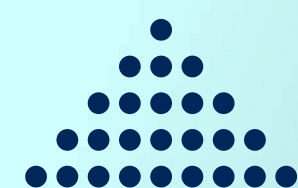
Alianzas con las Universidades EAFIT, EIA, San Buenaventura, Colegio Mayor, Universidad de Medellín y la participación en el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE).



En Camacol Antioquia las alianzas estratégicas son un factor preponderante al momento de cumplir nuestros objetivos, es por ello que durante el 2022 logramos firmar más de 40 alianzas con diferentes empresas y entidades en pro de mejorar la competitividad del gremio: además de desarrollar acciones y estrategias encaminadas a cumplir las necesidades y expectativas requeridas por nuestros afiliados en sus actividades productivas.



CAP 06



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL AFILIADO 2022



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL AFILIADO 2022



Para evaluar la gestión, la encuesta de satisfacción del afiliado fue aplicada desde el 15 de diciembre de 2022 al 15 de febrero de 2023, este es un instrumento que se aplica una vez al año a los afiliados de Camacol Antioquia, con el fin de conocer la percepción frente a los productos y servicios, para conocer las necesidades que tienen los empresarios, en esta versión se recibió respuesta de 85 empresarios, 59% del sector constructor y 41% del sector industrial y otras entidades de servicios.

Según los resultados de la encuesta, en cuanto a satisfacción, el 98% de los encuestados manifestó sentirse satisfecho con la gestión que se hace desde el gremio; las razones que más se resaltan son por la gestión realizada, por la información permanente, por el servicio al cliente proactivo y oportuno, por el apoyo y acompañamiento permanente, además por los productos y servicios que ofrecemos.

En cuanto a representatividad el 93% de los afiliados encuestados manifiestan sentirse representados por Camacol Antioquia, al preguntarles cuales serían las razones, los afiliados manifiestan que desde la entidad se defienden los intereses de los afiliados y del sector, también por el respaldo y la confianza que genera, por la atención y el servicio, por la representatividad ante los entes gubernamentales, y por el apoyo y la gestión.

El 7% de los afiliados del sector industrial manifiestan no sentirse representados por CAMACOL Antioquia, consideran que se debe mejorar el enfoque y la gestión hacia las empresas industriales, comercializadoras, proveedoras y contratistas.



El 98% de los encuestados consideran útil y de valor la gestión realizada por Camacol Antioquia, así mismo el 100% consideran que la comunicación con el gremio ha sido fácil y han obtenido respuesta oportuna a los requerimientos.

Con respecto a los principales servicios que recibieron y más utilizaron los empresarios de Camacol durante el año 2022, el 17% destacó las Ferias, eventos y ruedas de negocios, el 11% los eventos de formación y capacitación, el 10% los medios de comunicación, el 10% los Comités técnicos , el 7% el encuentro técnico de la construcción, el 6% análisis y estudio de las normas que aplican al sector, y entre un 6% y 2% la gestión gremial con autoridades, programas de responsabilidad social, programas de sostenibilidad, publicaciones y estudios económicos, asesoría jurídica, coordinada Urbana y las publicaciones técnicas.

En cuanto a las principales necesidades de las empresas, manifestaron que requieren acompañamiento en temas de trámites y registro, se promueva los productos y servicios de los afiliados, fomentar capacitaciones en mercadeo,

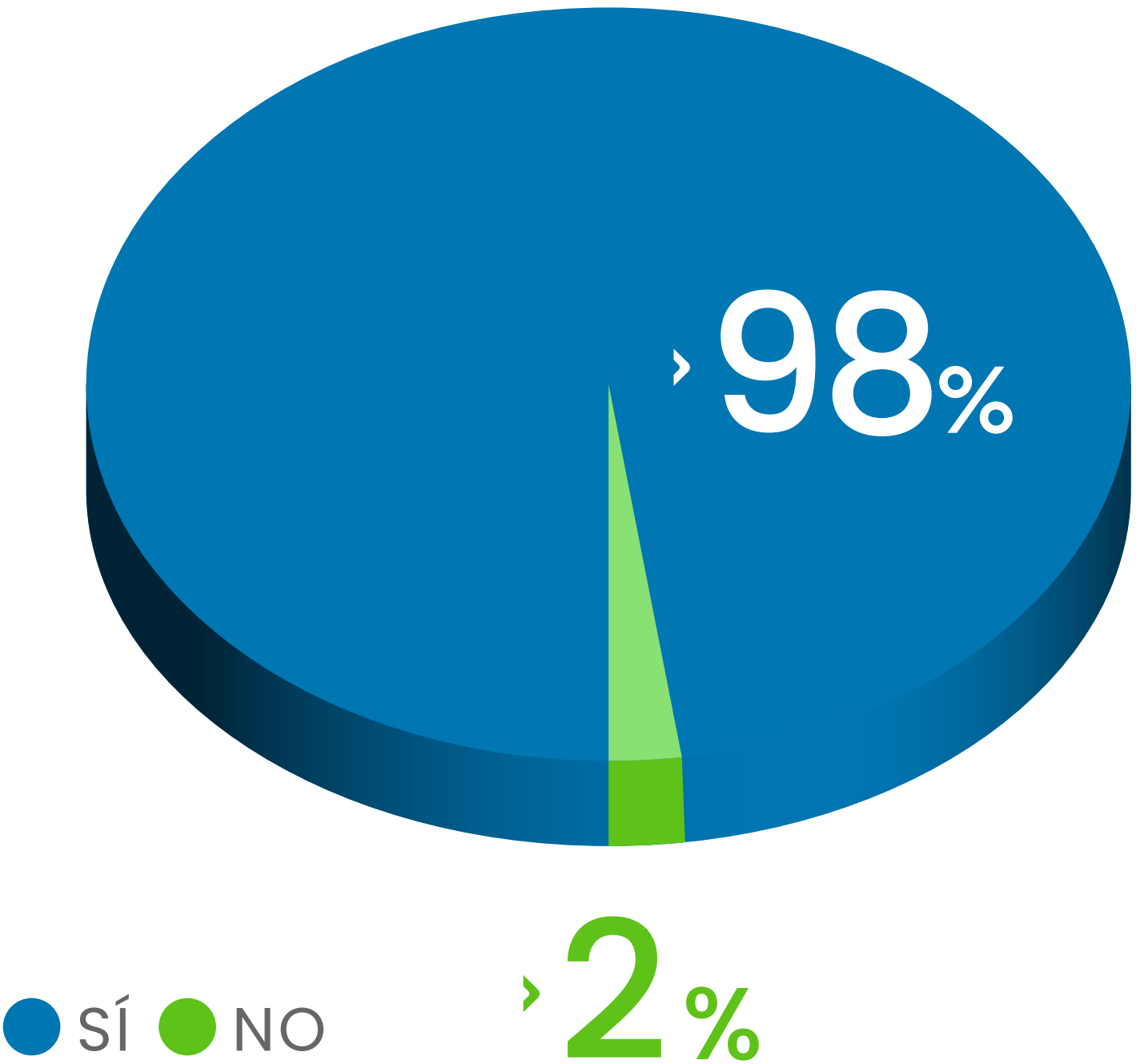
marketing digital, apoyo en estudios de mercado, normatividad jurídica, defensa de los aspectos regulatorios de costos e impuestos, se promuevan campañas de confianza en el sector, promoviendo la compra de vivienda de clase media, relacionamiento con el gobierno para continuar los subsidios para la VIS.

Como aspectos por mejorar los empresarios nos recomendaron: continuar defendiendo el sector frente a las políticas que afecten el desarrollo sostenible, mayor regularidad en los comités gremiales, incrementar la presencia en redes sociales con los servicios del gremio, volver a la presencialidad, información personalizada para las empresas y más visibilidad al sector industrial, otras entidades.

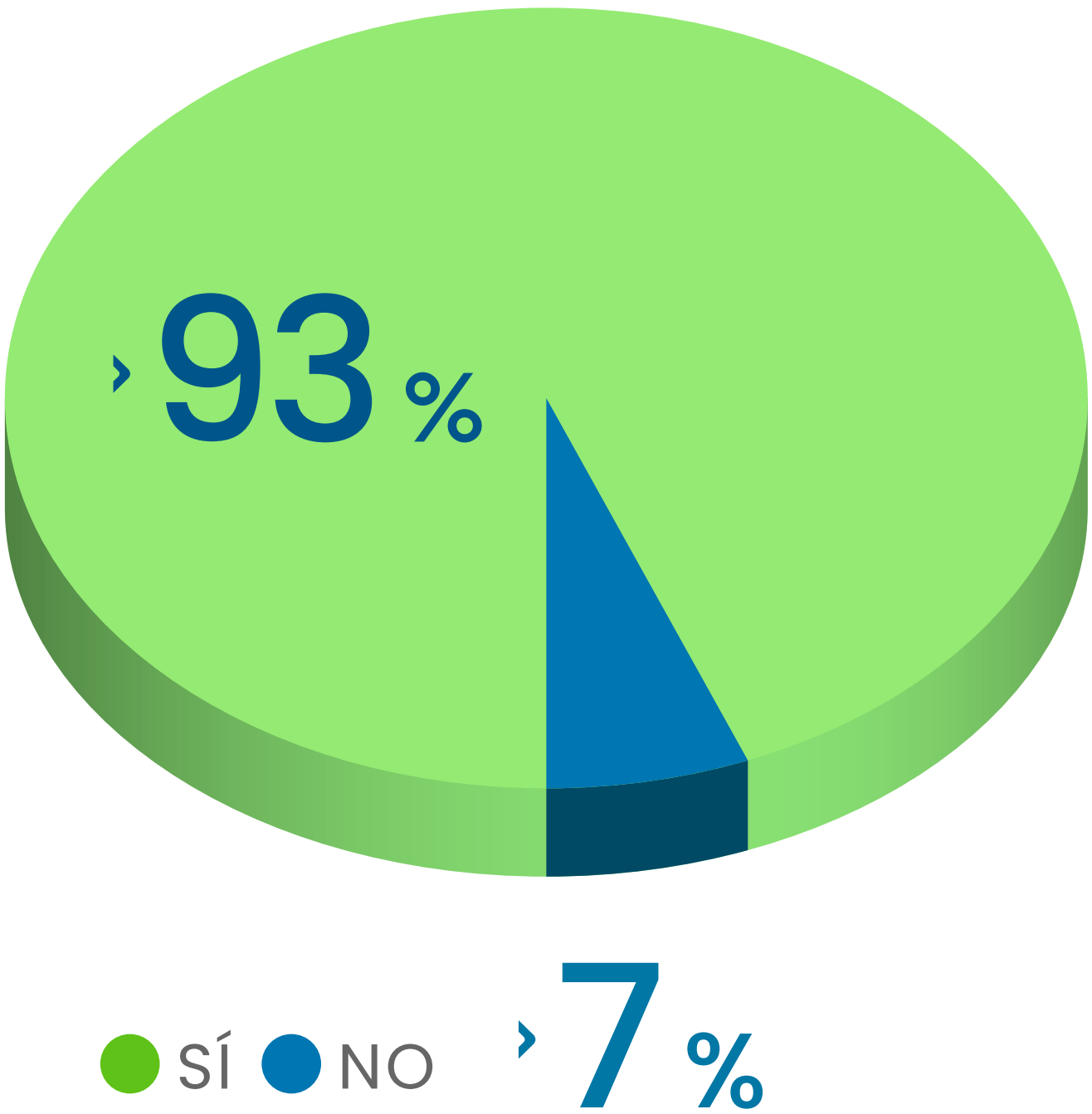
Por último, los afiliados nos invitaron a continuar con la gestión realizada y agradecieron por el apoyo y servicio recibido.



**¿ESTÁ USTED SATISFECHO
CON LA GESTIÓN QUE
CAMACOL ANTIOQUIA
REALIZA EN FAVOR DE SUS AFILIADOS
Y DEL SECTOR EN GENERAL?**



**¿SIENTE USTED
QUE SU EMPRESA ESTÁ
REPRESENTADA
POR CAMACOL ANTIOQUIA?**



**ALDECCO
S.A.S.**

GESTIONA LOS INTERESES DEL GREMIO DE MANERA EFICIENTE

**ARQUITECTURA
Y CONCRETO
S.A.S.**

CREEMOS QUE ESTÁN REALMENTE ENFOCADOS AL BIEN DEL SECTOR, A SU MEJORAMIENTO Y PROYECCIÓN. REFLEJAN CONFIANZA Y SOLIDEZ

**CONDUGAS
S.A.**

SIEMPRE NOS MANTIENEN INFORMADOS DE TODOS LOS CAMBIOS A NIVEL GUBERNAMENTAL Y DEFIENDE NUESTROS INTERESES

**CONINSA
RAMÓN H. S.A.**

LA INFORMACIÓN Y LOS COMITÉS APORTAN BASTANTE EN NUESTRA LABOR

**CONTROL
MAESTRO
INTERVENTORÍA
S.A.S.**

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN ES EXCELENTE Y LA INFORMACIÓN DE MUY BUENA CALIDAD, LOS ESPACIOS QUE SE GENERAN PARA FOMENTAR GRUPOS DE APOYO ENTRE COLEGAS Y LOS EVENTOS

**COOPERATIVA DE
TRABAJADORES
DE BANACOL
COOTRABAN**

EL PROFESIONALISMO Y LA ESTRATEGIA CON QUE IDENTIFICAN LAS CAPACITACIONES, TEMAS DE MUCHO INTERÉS, ASÍ MISMO LA INFORMACIÓN QUE NOS ENVÍA EL CUAL NOS PONEN AL TANTO DE LA SITUACIÓN A FUTURO DE NUESTRO SECTOR

**DUAL ASSET
MANAGEMENTE
S.A.S.**

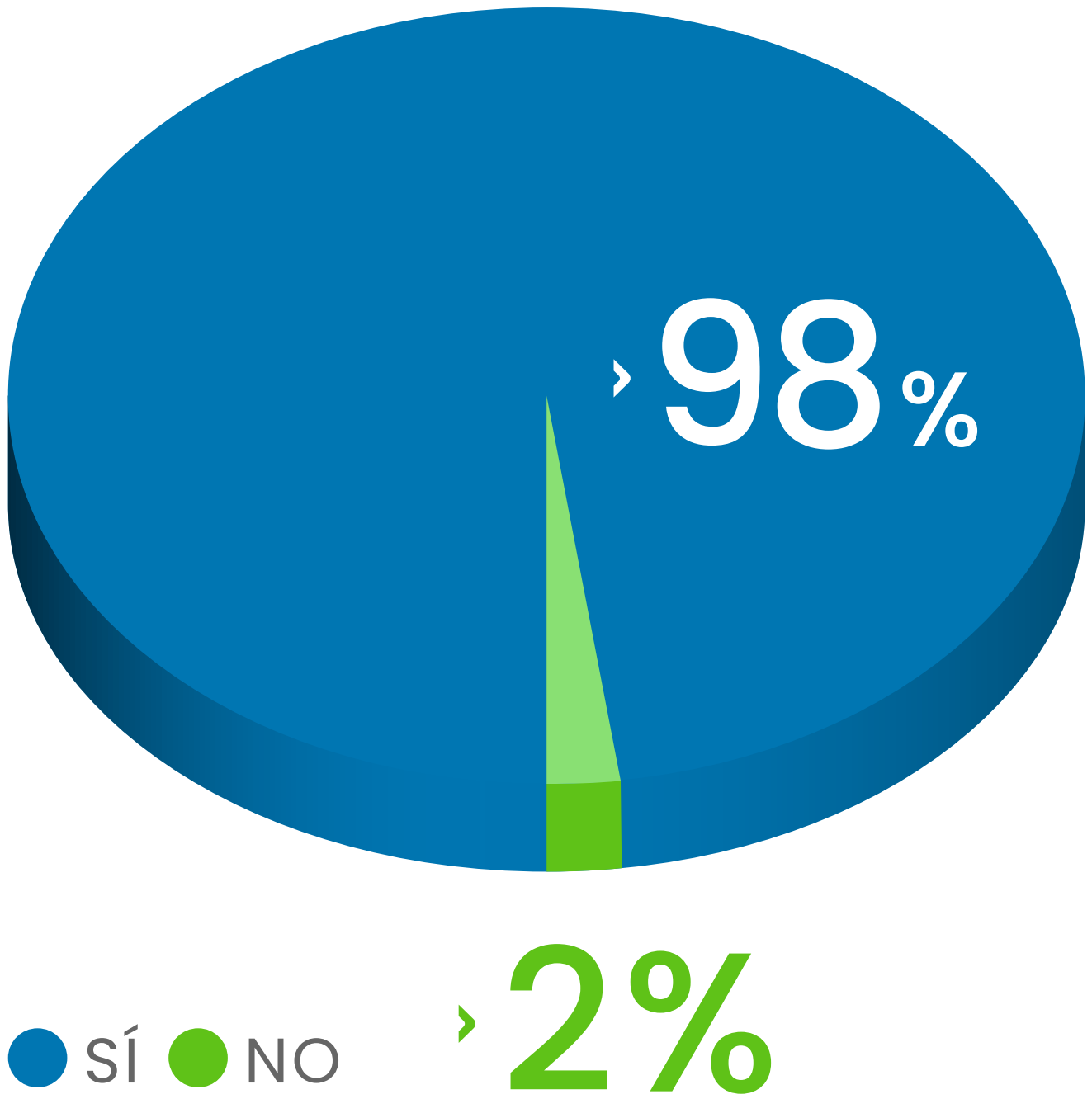
CREO QUE CAMACOL INVOLUCRA EL SECTOR DESDE TODOS LOS ÁNGULOS, LOS TEMAS Y PROPUESTAS TANTO COMERCIALES COMO ACADÉMICAS SIEMPRE GENERAN VALOR

**FIBERGLASS
COLOMBIA
S.A.**

INFORMACIÓN CLARA Y OPORTUNA. PROMUEVE CONSTANTEMENTE EL TRABAJO EN EQUIPO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



**¿CONSIDERA ÚTIL
Y DE VALOR
LA GESTIÓN REALIZADA
POR CAMACOL ANTIOQUIA?**



**¿LA COMUNICACIÓN
CON EL GREMIO HA SIDO
FÁCIL Y HA OBTENIDO
RESPUESTA OPORTUNAS A
SUS REQUERIMIENTOS?**





GRÚAS Y EQUIPOS S.A.S

AGLUTINAR Y ALINEAR LOS INTERESES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR, ES LA HERRAMIENTA MÁS IMPORTANTE PARA REPRESENTARNOS FRENTE AL GOBIERNO

INDUSTRIAL CONCRETO S.A.S.

NUESTRA EMPRESA SE SIENTE REPRESENTADA AL SABER QUE CAMACOL NOS TIENE EN CUENTA EN CADA UNA DE SUS ACTIVIDADES, AL SABER QUE SE HA CONSTRUIDO UNA RELACIÓN CERCANA CON LA AGREMIACIÓN

INMOBILIARIA ESCUADRA S.A.S

AGLUTINA EL GREMIO, TIENE ECO EN TODAS LAS INSTANCIAS. ES ACTIVO EN LOS TEMAS QUE AFECTAN EL GREMIO Y PROACTIVO EN LAS OPORTUNIDADES. LA INFORMACIÓN QUE SOCIALIZA ES CONFIABLE

INVERSIONES T.R.T. S.A.S.

POR EL ACCESO A LA NORMATIVIDAD QUE REGULA E IMPACTA AL SECTOR, POR LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, POR LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR, POR EL RELACIONAMIENTO CON LOS ENTES DE CONTROL, POR LOS EVENTOS ACADÉMICOS QUE FACILITAN LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES PRISMA S.A.S.

DIÁLOGO PERMANENTE CON AUTORIDADES. CAPACITACIONES EN TEMAS IMPORTANTES CONTINUAS. APOYO CUANDO HAY DIFICULTADES CON TRÁMITES ESPECIALES DE CONSTRUCCIÓN. FERIAS INMOBILIARIAS Y FERIAS DE PROVEEDORES DE LA CONSTRUCCIÓN. PERMANENTE RETROALIMENTACIÓN A LOS AFILIADOS CON ESTUDIOS, ESTADÍSTICAS, NOVEDADES

JCM INGENIERÍA CONSULTORÍA S.A.S.

POR LAS GESTIONES QUE A DIARIO ESTÁN HACIENDO CON EL GOBIERNO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y LOCAL A FAVOR DE LOS AFILIADOS, POR SIEMPRE TENER UNA VOZ MUY REPRESENTATIVA COMO GREMIO EN EL PAÍS

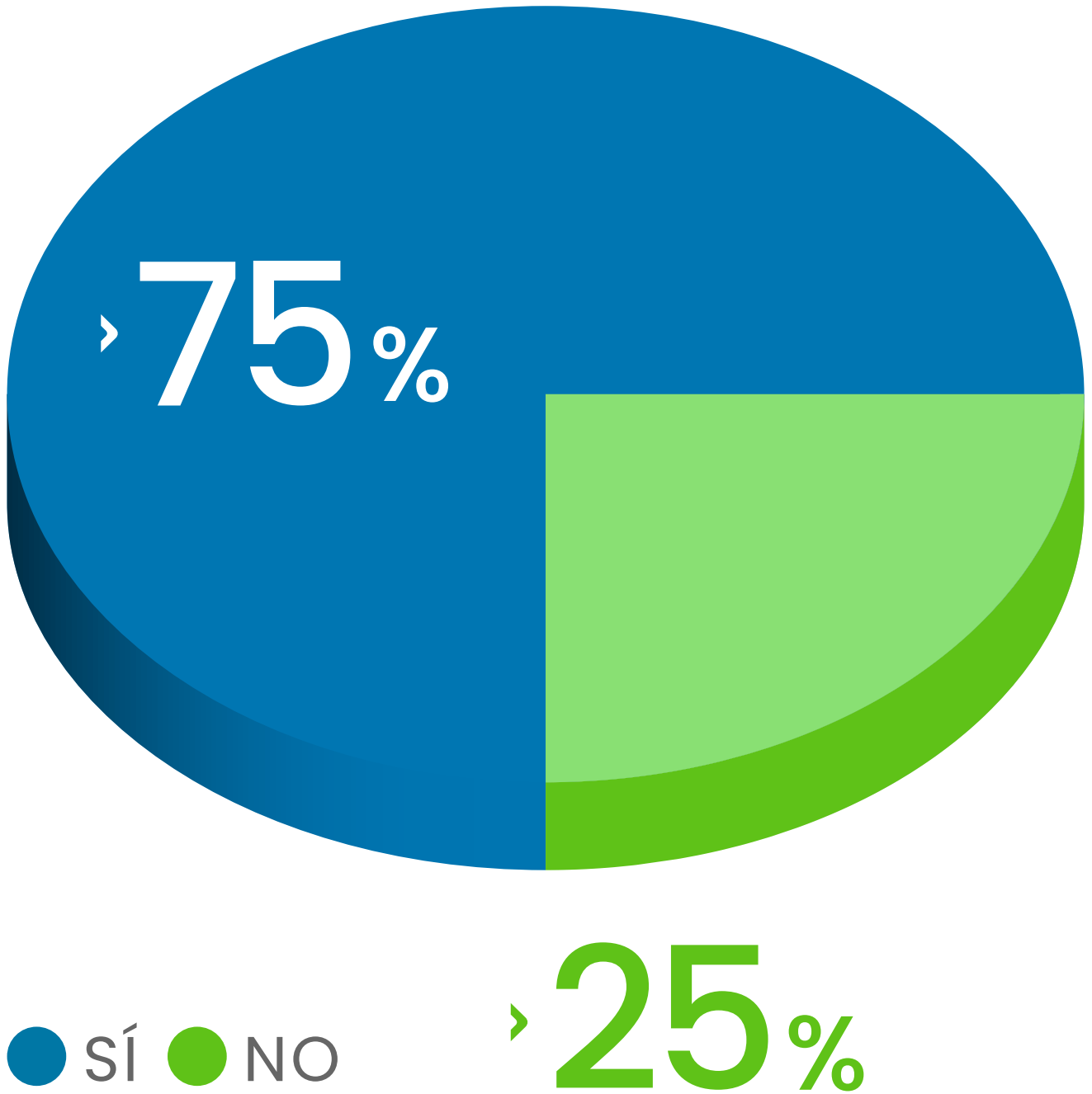
LUMIKO COLOMBIA S.A.S

SIEMPRE ESTÁN BUSCANDO FORMAS DE INNOVAR, DE HACER MÁS ÁGILES LOS PROCESOS PARA LOS CONSTRUCTORES. LA GESTIÓN EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES HA SIDO MUY PROACTIVA Y LAS CAPACITACIONES TAMBIÉN

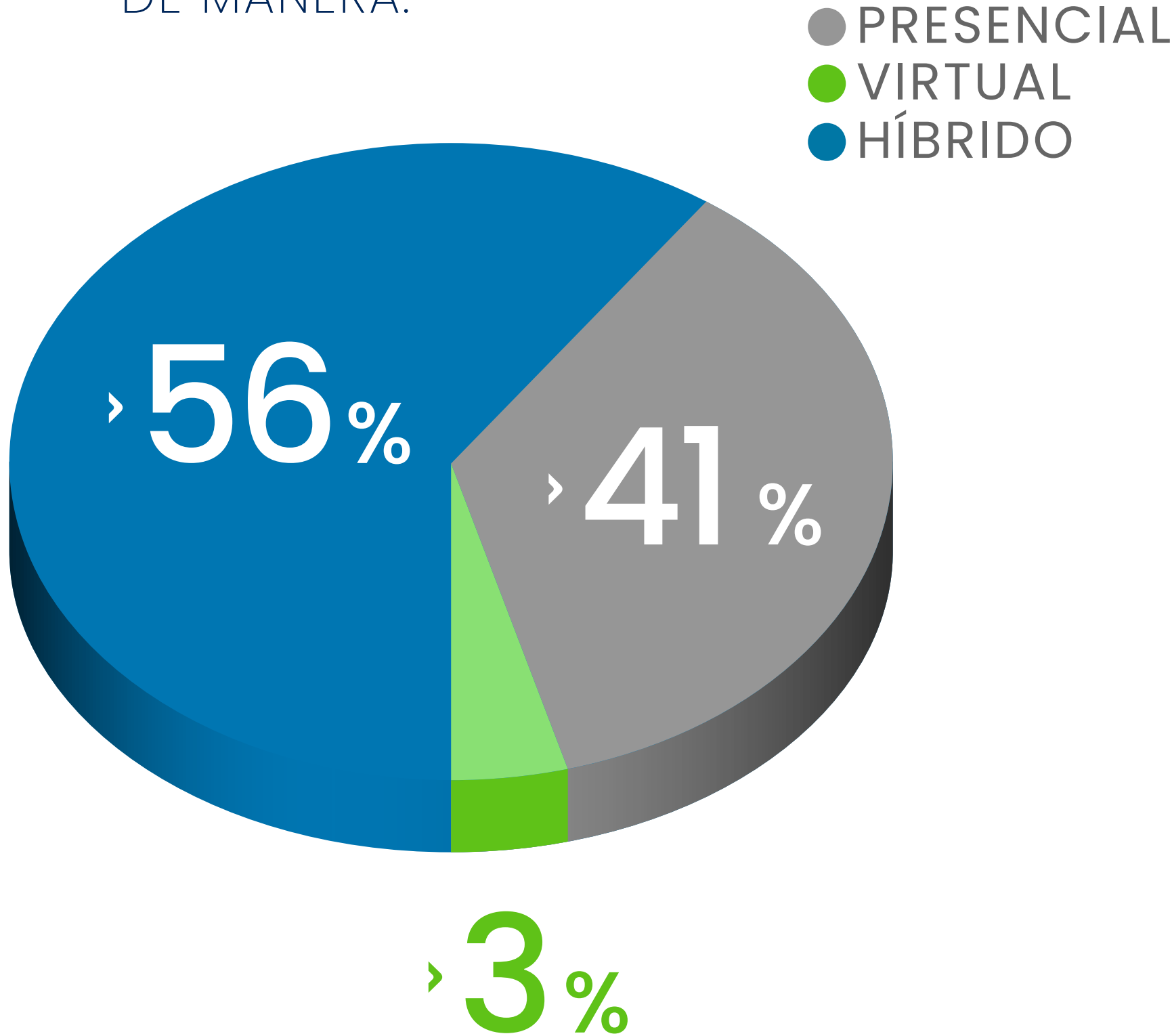
MADECENTRO COLOMBIA S.A.S.

CAMACOL ANTIOQUIA ESTÁ CONSTANTEMENTE GENERANDO ENCUENTROS, CAPACITACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LOS AFILIADOS EN EL SECTOR

**¿CONOCE USTED
LOS COMITÉS SECTORIALES**
A LOS CUALES PUEDE
PERTENECER?



**PARA EL AÑO 2022
ESTÁ DISPUESTO ASISTIR A
EVENTOS Y REUNIONES
DE MANERA:**





MARPED GROUP S.A.

TRABAJAN POR EL SECTOR , NOS INCLUYEN EN LAS DECISIONES Y ESCUCHAN NUESTRAS OPINIONES, SE PREOCUPAN POR EL COMITÉ DE CONSTRUCCIÓN EN SECO. ESTÁN PRESENTES COMO AGREMIACIÓN EN LA ACTUALIDAD Y LA COTIDIANIDAD DE NUESTRO NEGOCIO

MORALES VICARIA ARQUITECTURA

SE MANTIENE INFORMADO A LOS AFILIADOS CON DATOS E INFORMACIÓN MUY ÚTIL EN EL SECTOR

NIVEL S.A.S.

CAMACOL HACE PRESENCIA ACTIVA EN EL SECTOR APOYANDO Y GESTIONANDO OBJETIVOS QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO DE SUS AFILIADOS

PROINSEL S.A.S.

PERMANECE MONITOREANDO EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LOS ENTREGA INFORMACIÓN OPORTUNA QUE PERMITE TOMAR MEJORES DECISIONES EN LA EMPRESA

PROMOTORA INMOBILIARIA EQUILIBRIUM SAS

TODA LA GESTIÓN ESTÁ ENCAMINADA AL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

PULSO PROMOTORA TEMÁTICA S.A.S

SON PROACTIVOS, SIEMPRE EN PRO DE BUSCAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS QUE AFECTAN EL SECTOR, GENERANDO ESPACIOS DE VENTAS Y DEMÁS

PVC GERFOR S.A.

INFORMACIÓN, GESTIÓN CON EL GOBIERNO, INTERACCIÓN ENTRE CONSTRUCTORES BANCOS E INDUSTRIA

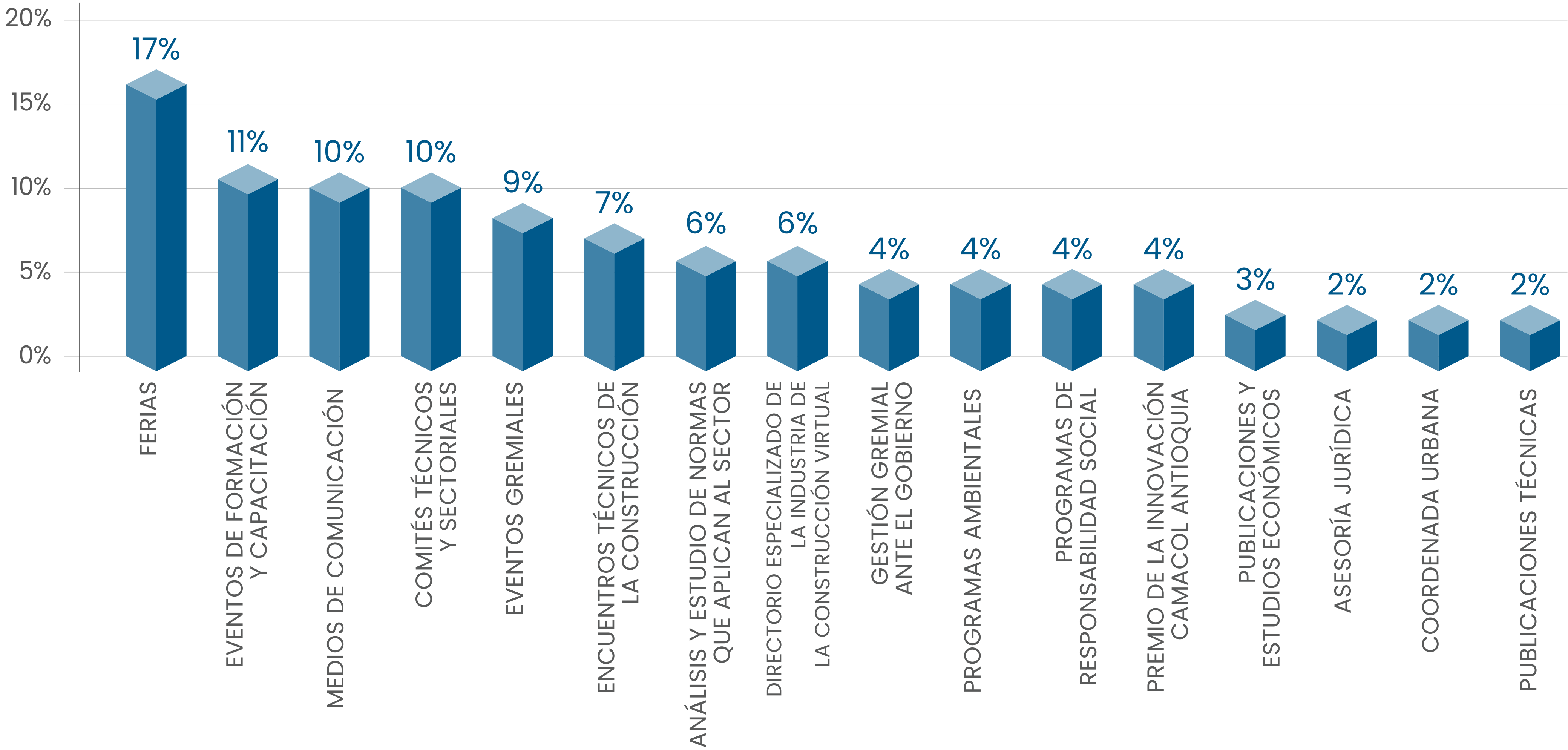
SIMETRÍA Y ESPACIO CONSTRUCTORA S.A.S.

CADA FUNCIONARIO CON EL QUE HEMOS TENIDO LA OPORTUNIDAD DE INTERACTUADO HA SIDO MUY DILIGENTE Y EFICIENTE EN SUS GESTIONES

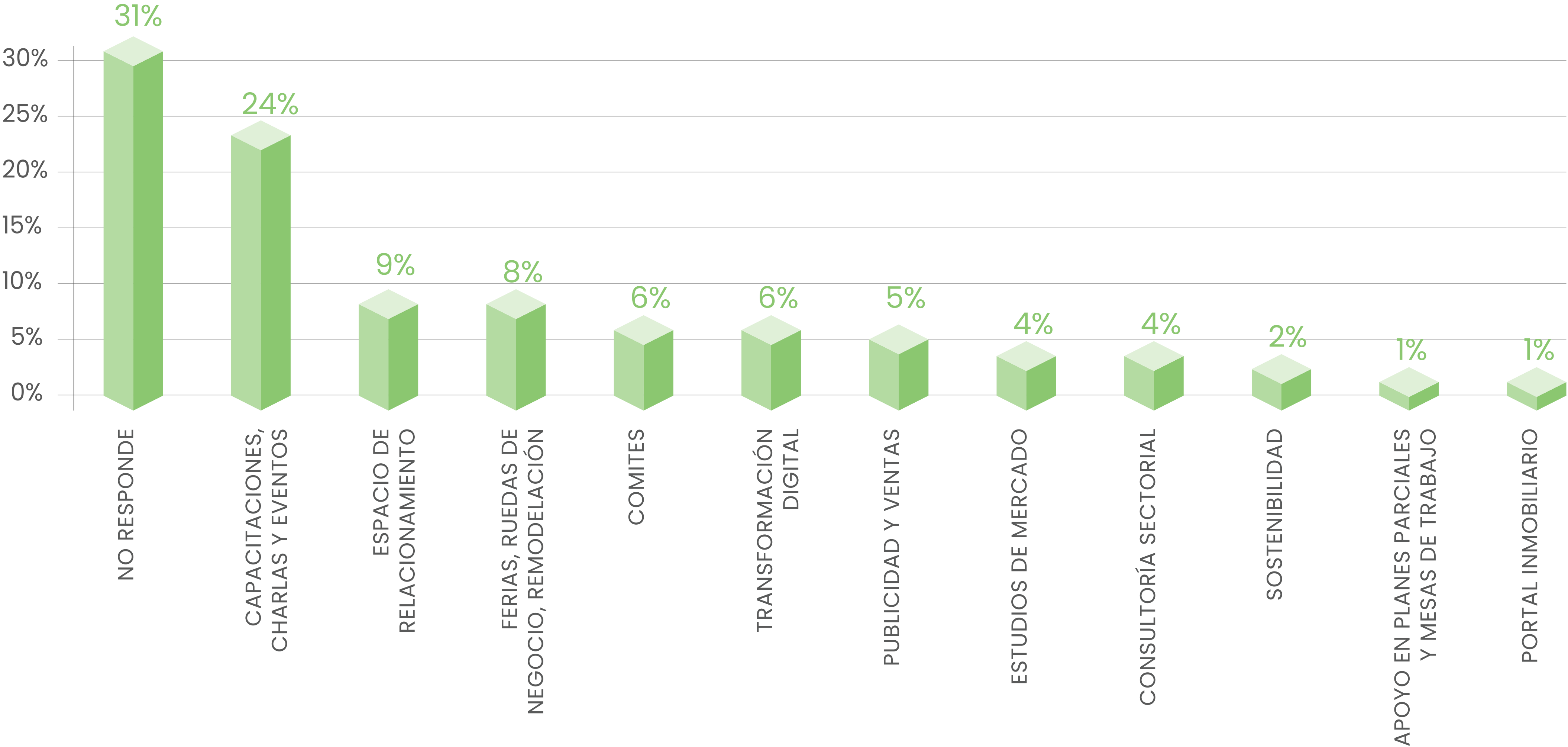
TEMPLACOL SAS

NOS AYUDAN A ESTAR MUCHO MAS ACTUALIZADOS CON LA INFORMACIÓN VIGENTE TANTO EN TEMAS DE INTERÉS GENERAL COMO PROPIOS DE NUESTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

¿QUÉ PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE CAMACOL ANTIOQUIA UTILIZA MÁS?

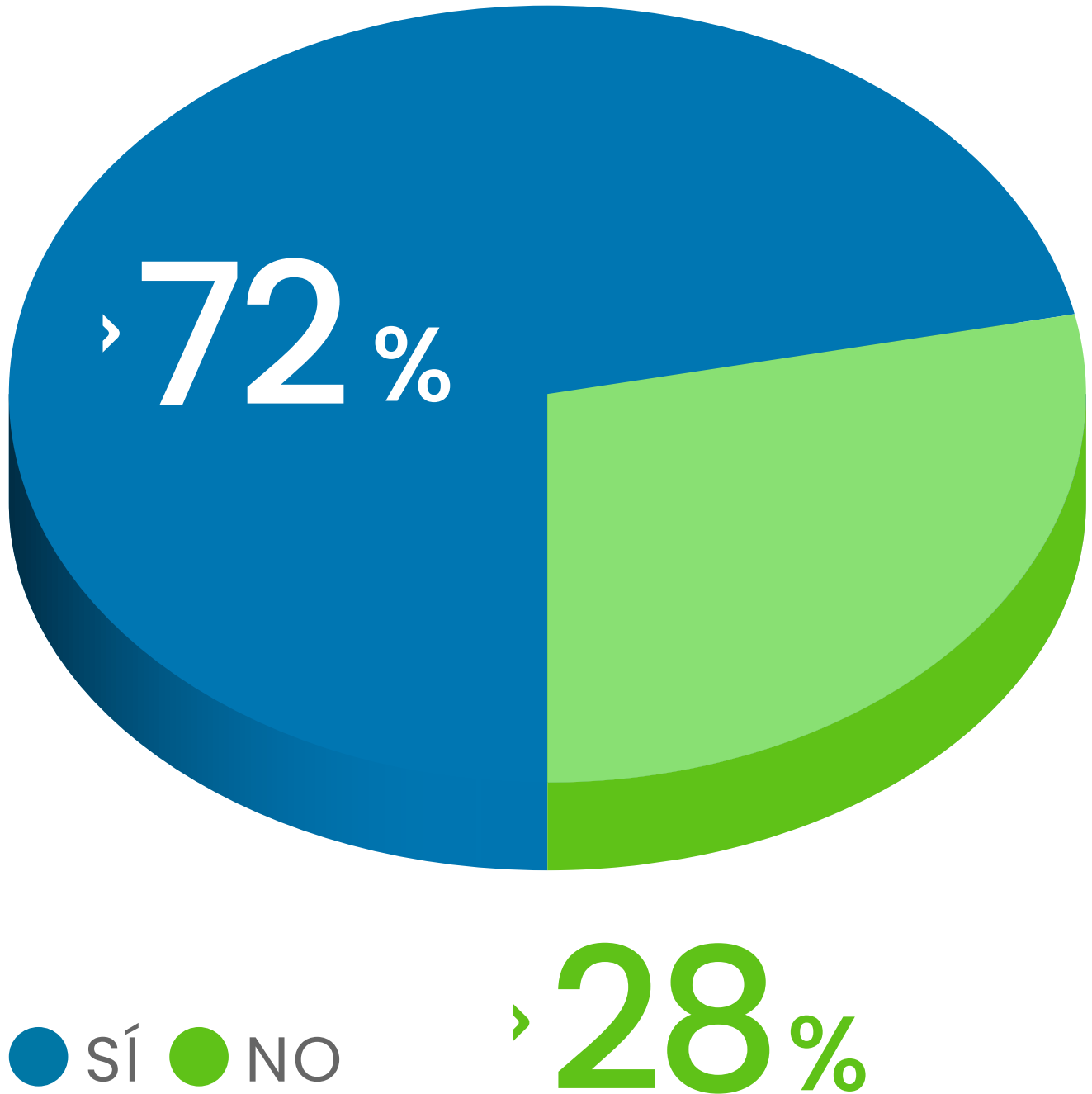


¿QUÉ PRODUCTOS Y/O SERVICIOS CONSIDERA USTED PUEDE IMPULSAR Y GESTIONAR EL GREMIO PARA EL AÑO 2023?

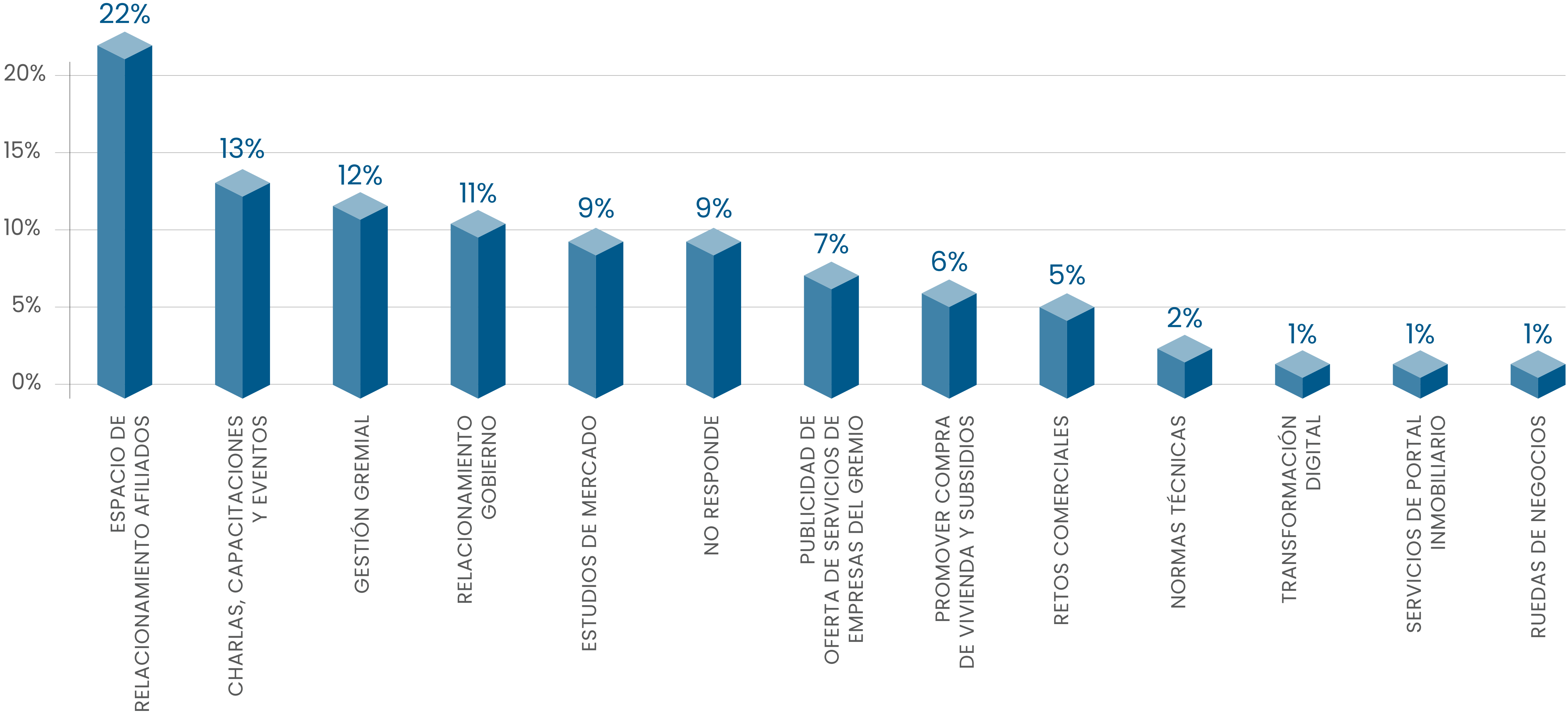


¿SABÍA USTED QUE
LAS CUOTAS DE AFILIACIÓN
PAGADAS AL GREMIO

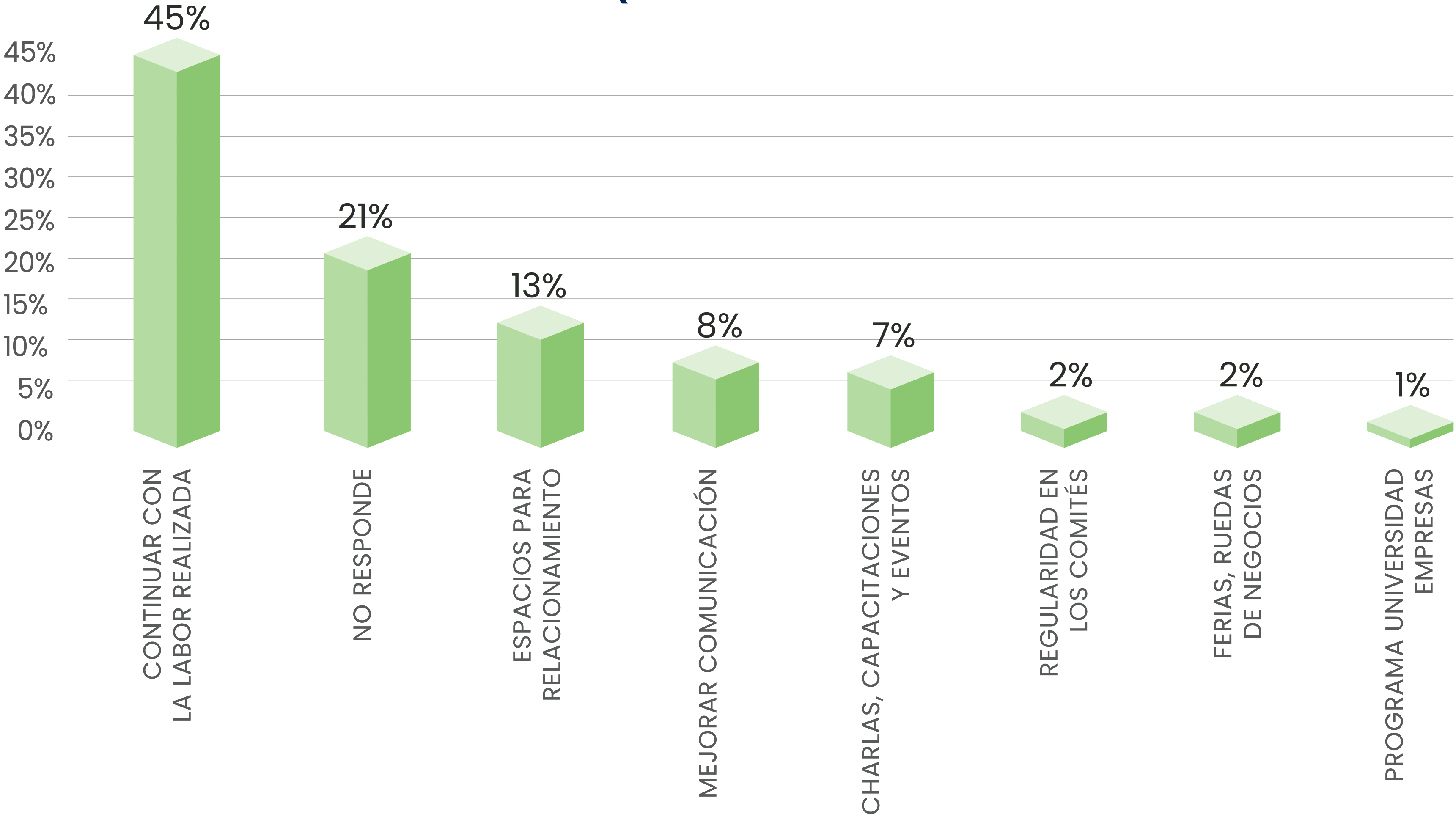
SON DEDUCIBLES DEL IMPUESTO DE
RENTA? ART.115 ESTATUTO TRIBUTARIO.



¿CUÁLES CONSIDERA USTED QUE SON SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS ACTUALES COMO EMPRESA Y EN LAS QUE EL GREMIO PUEDE AYUDARLE?



LE AGRADECAMOS NOS INDIQUE
EN QUÉ PODEMOS MEJORAR:



ENFOQUE DE GESTIÓN 2023

NUEVOS POT EN

10

MUNICIPIOS

Hacer propuestas y seguimiento a **nuevos POT** y/ o Reglamentación de POT mínimo de **10 municipios** para el sector.

5

ACERCAMIENTOS
CON CANDIDATOS

Acercamiento con **propuestas y sensibilización** sobre importancia estratégica del sector con mínimo los **5 candidatos** más opcionados según las encuestas, tanto para **Alcaldía de Medellín** como para la **Gobernación de Antioquia**.

12

ACCIONES
QUE BUSQUEN
PROMOVER LA
CONFIANZA

Implementar Plan mínimo de **12 Acciones** que busquen promover la **confianza e inversión** en la **construcción**.

3

NUEVAS
FUENTES DE
INGRESO

Desarrollar mínimo **3 nuevas fuentes de ingreso** para el **gremio**, mediante productos o servicios que generen **valor a las empresas afiliadas**.

Incrementar en mínimo **50 nuevas empresas** los **afiliados** a Camacol Antioquia.

50

NUEVOS
AFILIADOS

GRACIAS

JUNTA DIRECTIVA

2022 - 2023

Sector Constructores



**Juan Felipe
Hoyos Mejía**
Coninsa Ramón H



**Carlos Mario
Gaviria Quintero**
Conaltura



**Verónica
Escobar Díaz**
Óptima



**Claudia
Restrepo Madrid**
Acierto Inmobiliario
Desarrolladora
De Proyectos A2



**Germán
Pérez Mejía**
Conhogar



**Mauricio
Llano Ríos**
Convel



**Lucas
Gómez Cuartas**
Trazos Urbanos



**Felipe
Echeverri Jaramillo**
Constructora
Capital

Sector Industriales



**Jorge
Mario Aristizábal**
Industrial
Conconcreto



**Juan Carlos
Moreno Chamorro**
Pintuco Colombia
S.A.S.



**David Andrés
Jaramillo Jaramillo**
Cementos Argos



**Pablo Emilio
Basto Tovar**
Compañía
Colombiana
de Cerámicas



**Federico
Mejía Arias**
Indural



**Luis Ignacio
Gómez Moncada**
Bancolombia



**Claudia Patricia
Gómez Lizarazo**
Cemex



**Jorge Alberto
Sierra Giraldo**
Ingeniería
de Encofrados



GRACIAS